



2026年3月16日

ecコンシェルカスタマーサポートセンター

## ユーザーフローCSV

| 項目名            | 項目詳細                             |
|----------------|----------------------------------|
| PV数            | 最初のステップのページビュー数                  |
| セッション数         | 最初のステップに到達したセッション数               |
| セッションあたりのPV数   | [PV数] / [セッション数]                 |
| 総滞在時間          | 最初のステップに到達したセッションの継続時間の合計        |
| 平均滞在時間         | [総滞在時間] / [セッション数]               |
| ゴール数           | 最終ステップに到達したセッション数                |
| ゴール率(%)        | [ゴール数] / 最初のステップの [セッション数]       |
| 売上金額           | 最終ステップでの総購入金額                    |
| 購入単価           | [売上金額] / [ゴール数]                  |
| ステップ名          | ユーザーフローのステップ名                    |
| セッション数         | 該当ステップに到達したセッション数                |
| 前ステップからの移行率(%) | 該当ステップの[セッション数] / 前ステップの[セッション数] |

## 目次CSV

| 項目名               | 詳細  |
|-------------------|---|
| 日付                | 日付  |
| キャンペーン名           | キャンペーン名   |
| ウィジェット名           | ウィジェット名   |
| コンバージョンタイプ名       | コンバージョンタイプ名   |
| キャンペーンタイプ         | キャンペーンタイプ名  |
| 接客配信数             | 当該ウィジェットの配信数  |
| 接客配信セッション数        | 当該ウィジェットを配信したセッション数   |
| 接客配信ユーザー数         | 当該ウィジェットを配信したユニークユーザー数  |
| コンバージョン数          | (接客後7日以内の再訪CVを含む) 当該ウィジェットを経由したコンバージョン数   |
| コンバージョンUU数        | (接客後7日以内の再訪CVを含む) 当該ウィジェットを経由してコンバージョンしたユニークユーザー数   |
| コンバージョン率(%)       | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [コンバージョン数] / [接客配信数]  |
| コンバージョンUU率(%)     | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [コンバージョンUU数] / [接客配信ユーザー数]  |
| 売上金額(円)           | (接客後7日以内の再訪CVを含む) 当該ウィジェットを経由してコンバージョンタグが計測した金額の合計  |
| 平均購入単価(円)         | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [当該ウィジェットの売上金額(円)] / [コンバージョン数]   |
| 純増コンバージョン数        | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [コンバージョン数] - [比較ウィジェットのコンバージョン数] / [比較ウィジェットの接客配信セッション数] * [接客配信セッション数]                 |
| 純増売上(円)           | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [売上金額(円)] - [比較ウィジェットの売上金額(円)] / [比較ウィジェットの接客配信数] * [接客配信数]                             |
| ページビュー数           | 当該ウィジェットが配信されたセッションのページビュー数の合計  |
| 平均ページビュー数         | [ページビュー数] / [接客配信セッション数]  |
| 純増ページビュー数         | [ページビュー数] - [比較ウィジェットのページビュー数] / [比較ウィジェットのセッション数] * [セッション数]   |
| 重複除外接客配信セッション数    | 重複を除外した接客配信セッション数   |
| 重複除外接客配信ユーザー数     | 重複を除外した接客配信ユーザー数  |
| 重複除外コンバージョン数      | (接客後7日以内の再訪CVを含む) 当該ウィジェットの重複を除外したコンバージョン数  |
| 重複除外コンバージョンUU数    | (接客後7日以内の再訪CVを含む) 当該ウィジェットの重複を除外したコンバージョンユニークユーザー数  |
| 重複除外コンバージョン率(%)   | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [重複除外コンバージョン数] / [重複を除外した接客配信数]   |
| 重複除外コンバージョンUU率(%) | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [重複を除外したコンバージョンUU数] / [重複を除外した接客配信UU数]  |
| 重複除外売上金額          | (接客後7日以内の再訪CVを含む) 重複を除外した、当該ウィジェットを経由してコンバージョンタグが計測した金額   |
| 重複除外平均購入単価        | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [重複除外売上金額] / [重複除外コンバージョン数]   |
| 重複除外純増コンバージョン数    | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [重複除外コンバージョン数] - [比較ウィジェットの重複除外コンバージョン数] / [比較ウィジェットの重複除外接客配信セッション数] * [重複除外接客配信セッション数] |
| 重複除外純増売上          | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [重複除外売上金額] - [比較ウィジェットの重複除外売上金額] / [比較ウィジェットの重複除外接客配信数] * [重複除外接客配信数]                   |
| 重複除外純増ページビュー数     | [重複除外ページビュー数] - [比較ウィジェットの重複除外ページビュー数] / [比較ウィジェットの重複除外セッション数] * [重複を除外した接客配信数]                           |
| 直帰率(%)            | [当該ウィジェットの直帰セッション数] / [接客配信セッション数]  |
| 平均滞在時間(秒)         | [当該ウィジェット配信セッション中の滞在時間合計] / [接客配信セッション数]  |
| バナータップ数           | バナーが表示されタップされた数   |
| バナータップ率(%)        | [バナータップ数] / [接客配信セッション数]  |
| バナータップCV数         | (接客後7日以内の再訪CVを含む) バナーをタップし、コンバージョンに至った数   |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| バナー表示CV数              | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [コンバージョン数] - [バナータップコンバージョン数]  |
| バナータップCV率(%)          | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [バナータップコンバージョン数] / [バナータップ数]   |
| バナー表示CV率(円)           | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [バナー表示コンバージョン数] / [接客配信数]  |
| 接客時_コンバージョン数          | (接客時セッションのみ) 当該ウィジェットを経由したコンバージョン数   |
| 接客時_コンバージョンUU数        | (接客時セッションのみ) 当該ウィジェットを経由してコンバージョンしたユニークユーザー数   |
| 接客時_コンバージョン率(%)       | (接客時セッションのみ) [接客時_コンバージョン数] / [接客配信数]  |
| 接客時_コンバージョンUU率(%)     | (接客時セッションのみ) [接客時_コンバージョンUU数] / [接客配信ユーザー数]  |
| 接客時_売上金額(円)           | (接客時セッションのみ) 当該ウィジェットを経由してコンバージョンタグが計測した金額   |
| 接客時_平均購入単価(円)         | (接客時セッションのみ) [接客時_売上金額(円)] / [接客時_コンバージョン数]  |
| 接客時_純増コンバージョン数        | (接客時セッションのみ) [接客時_コンバージョン数] - [(比較ウィジェットの)接客時_重複除外コンバージョン数] / [(比較ウィジェットの)接客配信セッション数] * [接客配信セッション数]             |
| 接客時_純増売上(円)           | (接客時セッションのみ) [接客時_売上金額(円)] - [比較ウィジェットの接客時_売上金額(円)] / [比較ウィジェットの接客配信セッション数] * [接客配信セッション数]                       |
| 接客時_重複除外コンバージョン数      | (接客時セッションのみ) 当該ウィジェットの重複を除外した接客時_コンバージョン数  |
| 接客時_重複除外コンバージョンUU数    | (接客時セッションのみ) 当該ウィジェットの重複を除外した接客時_コンバージョンUU数  |
| 接客時_重複除外コンバージョン率(%)   | (接客時セッションのみ) [接客時_重複除外コンバージョン数] / [重複除外接客配信セッション数]   |
| 接客時_重複除外コンバージョンUU率(%) | (接客時セッションのみ) [接客時_重複除外コンバージョンUU数] / [重複除外接客配信UU数]  |
| 接客時_重複除外売上金額          | (接客時セッションのみ) 重複を除外した接客時_売上金額(円)  |
| 接客時_重複除外平均購入単価        | (接客時セッションのみ) [接客時_重複除外売上金額(円)] / [接客時_重複除外コンバージョン数]  |
| 接客時_重複除外純増コンバージョン数    | (接客時セッションのみ) [接客時_重複除外コンバージョン数] - [(比較ウィジェットの)接客時_重複除外コンバージョン数] / [(比較ウィジェットの)重複除外接客配信セッション数] * [重複除外接客配信セッション数] |
| 接客時_重複除外純増売上          | (接客時セッションのみ) [重複除外売上金額(円)] - [(比較ウィジェットの)重複除外売上金額(円)] / [(比較ウィジェットの)重複除外接客配信セッション数] * [重複除外接客配信セッション数]           |
| 接客時_バナータップCV数         | (接客時セッションのみ) バナーをタップし、購入に至ったコンバージョン数   |
| 接客時_バナー表示CV数          | (接客時セッションのみ) [コンバージョン数] - [バナータップCV数]  |
| 接客時_バナータップCV率(%)      | (接客時セッションのみ) [バナータップCV数] / [バナータップ数]   |
| 接客時_バナー表示CV率(%)       | (接客時セッションのみ) [バナー表示CV数] / [接客配信数]  |
| 再訪セッション数              | 接客後の7日以内の再訪セッション数  |
| 再訪率(%)                | [再訪セッション数] / [接客配信セッション数]  |
| 重複除外再訪セッション数          | 重複を除外した再訪セッション数  |
| 重複除外再訪率(%)            | [重複除外再訪セッション数] / [重複除外接客配信セッション数]  |

※「重複を除外した」とは同一セッション中に複数のウィジェットが配信された場合、最後のウィジェットのみで数字をカウントすることを意味しています。

※一部項目はCSVファイル内の数値で計算することができません。

※接客以降のセッションで計測された数値については翌日以降の反映となります。

## 集計CSV

| 項目名               | 詳細  |
|-------------------|---|
| キャンペーン名           | キャンペーン名   |
| ウィジェット名           | ウィジェット名   |
| コンバージョンタイプ名       | コンバージョンタイプ名   |
| キャンペーンタイプ         | キャンペーンタイプ名  |
| 接客配信数             | 当該ウィジェットの配信数  |
| 接客配信セッション数        | 当該ウィジェットを配信したセッション数   |
| 接客配信ユーザー数         | 接客配信数したユニークユーザー数  |
| コンバージョン数          | (接客後7日以内の再訪CVを含む) 当該ウィジェットを経由したコンバージョン数   |
| コンバージョンUU数        | (接客後7日以内の再訪CVを含む) 当該ウィジェットを経由してコンバージョンしたユニークユーザー数   |
| コンバージョン率(%)       | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [コンバージョン数] / [接客配信数]  |
| コンバージョンUU率(%)     | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [コンバージョンUU数] / [接客配信ユーザー数]  |
| 売上金額(円)           | (接客後7日以内の再訪CVを含む) 当該ウィジェットを経由してコンバージョンタグが計測した金額   |
| 平均購入単価(円)         | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [当該ウィジェットの売上金額(円)] / [コンバージョン数]   |
| 純増コンバージョン数        | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [コンバージョン数] - [比較ウィジェットのコンバージョン数] / [比較ウィジェットの接客配信セッション数] * [接客配信セッション数]                 |
| 純増売上(円)           | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [売上金額(円)] - [比較ウィジェットの売上金額(円)] / [比較ウィジェットの接客配信数] * [接客配信数]                             |
| ページビュー数           | 当該ウィジェットが配信されたセッションのページビュー数の合計  |
| 平均ページビュー数         | [ページビュー数] / [接客配信セッション数]  |
| 純増ページビュー数         | [ページビュー数] - [比較ウィジェットのページビュー数] / [比較ウィジェットのセッション数] * [セッション数]   |
| 重複除外接客配信セッション数    | 重複を除外した接客配信セッション数   |
| 重複除外接客配信ユーザー数     | 重複を除外した接客配信ユーザー数  |
| 重複除外コンバージョン数      | (接客後7日以内の再訪CVを含む) 当該ウィジェットの重複を除外したコンバージョン数  |
| 重複除外コンバージョンUU数    | (接客後7日以内の再訪CVを含む) 当該ウィジェットの重複を除外したコンバージョンユニークユーザー数  |
| 重複除外コンバージョン率(%)   | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [重複除外コンバージョン数] / [重複を除外した接客配信数]   |
| 重複除外コンバージョンUU率(%) | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [重複を除外したコンバージョンUU数] / [重複を除外した接客配信UU数]  |
| 重複除外売上金額          | (接客後7日以内の再訪CVを含む) 重複を除外した、当該ウィジェットを経由してコンバージョンタグが計測した金額   |
| 重複除外平均購入単価        | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [重複除外売上金額] / [重複除外コンバージョン数]   |
| 重複除外純増コンバージョン数    | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [重複除外コンバージョン数] - [比較ウィジェットの重複除外コンバージョン数] / [比較ウィジェットの重複除外接客配信セッション数] * [重複除外接客配信セッション数] |
| 重複除外純増売上          | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [重複除外売上金額] - [比較ウィジェットの重複除外売上金額] / [比較ウィジェットの重複除外接客配信数] * [重複除外接客配信数]                   |
| 重複除外純増ページビュー数     | [重複除外ページビュー数] - [比較ウィジェットの重複除外ページビュー数] / [比較ウィジェットの重複除外セッション数] * [重複除外接客配信セッション数]                         |
| 直帰率(%)            | [当該ウィジェットの直帰セッション数] / [接客配信セッション数]  |
| 平均滞在時間(秒)         | [当該ウィジェット配信セッション中の滞在時間合計] / [接客配信セッション数]  |
| バナータップ数           | バナーが表示されタップされた数   |
| バナータップ率(%)        | [バナータップ数] / [接客配信セッション数]  |
| バナータップCV数         | (接客後7日以内の再訪CVを含む) バナーをタップし、コンバージョンに至った数   |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| バナー表示CV数              | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [コンバージョン数] - [バナータップコンバージョン数]  |
| バナータップCV率(%)          | [バナータップCV数] / [バナータップ数]  |
| バナー表示CV率(円)           | [バナー表示CV] / [接客配信数]  |
| 接客時_コンバージョン数          | (接客時セッションのみ) 当該ウィジェットを経由したコンバージョン数   |
| 接客時_コンバージョンUU数        | (接客時セッションのみ) 当該ウィジェットを経由してコンバージョンしたユニークユーザー数   |
| 接客時_コンバージョン率(%)       | (接客時セッションのみ) [接客時_コンバージョン数] / [接客配信数]  |
| 接客時_コンバージョンUU率(%)     | (接客時セッションのみ) [接客時_コンバージョンUU数] / [接客配信ユーザー数]  |
| 接客時_売上金額(円)           | (接客時セッションのみ) 当該ウィジェットを経由してコンバージョンタグが計測した金額   |
| 接客時_平均購入単価(円)         | (接客時セッションのみ) [接客時_売上金額(円)] / [接客時_コンバージョン数]  |
| 接客時_純増コンバージョン数        | (接客時セッションのみ) [接客時_コンバージョン数] - [(比較ウィジェットの)接客時_重複除外コンバージョン数] / [(比較ウィジェットの)接客配信セッション数] * [接客配信セッション数]             |
| 接客時_純増売上(円)           | (接客時セッションのみ) [接客時_売上金額(円)] - [比較ウィジェットの接客時_売上金額(円)] / [比較ウィジェットの接客配信セッション数] * [接客配信セッション数]                       |
| 接客時_重複除外コンバージョン数      | (接客時セッションのみ) 当該ウィジェットの重複を除外した接客時_コンバージョン数  |
| 接客時_重複除外コンバージョンUU数    | (接客時セッションのみ) 当該ウィジェットの重複を除外した接客時_コンバージョンUU数  |
| 接客時_重複除外コンバージョン率(%)   | (接客時セッションのみ) [接客時_重複除外コンバージョン数] / [重複除外接客配信セッション数]   |
| 接客時_重複除外コンバージョンUU率(%) | (接客時セッションのみ) [接客時_重複除外コンバージョンUU数] / [重複除外接客配信UU数]  |
| 接客時_重複除外売上金額          | (接客時セッションのみ) 重複を除外した接客時_売上金額(円)  |
| 接客時_重複除外平均購入単価        | (接客時セッションのみ) [接客時_重複除外売上金額(円)] / [接客時_重複除外コンバージョン数]  |
| 接客時_重複除外純増コンバージョン数    | (接客時セッションのみ) [接客時_重複除外コンバージョン数] - [(比較ウィジェットの)接客時_重複除外コンバージョン数] / [(比較ウィジェットの)重複除外接客配信セッション数] * [重複除外接客配信セッション数] |
| 接客時_重複除外純増売上          | (接客時セッションのみ) [重複除外売上金額(円)] - [(比較ウィジェットの)重複除外売上金額(円)] / [(比較ウィジェットの)重複除外接客配信セッション数] * [重複除外接客配信セッション数]           |
| 接客時_バナータップCV数         | (接客時セッションのみ) バナーをタップし、購入に至ったコンバージョン数   |
| 接客時_バナー表示CV数          | (接客時セッションのみ) [コンバージョン数] - [バナータップCV数]  |
| 接客時_バナータップCV率(%)      | (接客時セッションのみ) [バナータップCV数] / [バナータップ数]   |
| 接客時_バナー表示CV率(%)       | (接客時セッションのみ) [バナー表示CV数] / [接客配信数]  |
| 再訪セッション数              | 接客後の7日以内の再訪セッション数  |
| 再訪率(%)                | [再訪セッション数] / [接客配信セッション数]  |
| 重複除外再訪セッション数          | 重複を除外した再訪セッション数  |
| 重複除外再訪率(%)            | [重複除外再訪セッション数] / [重複除外接客配信セッション数]  |

※「重複を除外した」とは同一セッション中に複数のウィジェットが配信された場合、最後のウィジェットのみで数字をカウントすることを意味しています。

※一部項目はCSVファイル内の数値で計算することができません。

※接客以降のセッションで計測された数値については翌日以降の反映になります。

## サイトCSV

| 項目名                  | 詳細   |
|----------------------|--|
| 日付                   | 日付   |
| インライン枠読み込み数          | インライン配信枠読み込み数  |
| 接客配信数                | サイト全体の接客配信数  |
| インライン接客配信率(%)        | 接客配信数/インライン枠読み込み数  |
| 接客配信セッション数           | サイト全体の接客配信セッション数 (セッション中に複数の接客を受けた場合も1とカウントします)  |
| 接客配信ユーザー数            | サイト全体の接客配信ユニークユーザー数  |
| セッション数               | サイト全体のセッション数   |
| ユニークユーザー数            | サイト全体のユニークユーザー数  |
| 直帰ユーザー数              | サイト全体直帰したユニークユーザーの数  |
| 平均滞在時間(全体)(秒)        | [サイト全体の滞在時間] / [セッション数]  |
| 平均滞在時間(比較ウィジェット時)(秒) | [比較ウィジェットの重複を除外した総滞在時間] / [比較ウィジェットの重複を除外したセッション数]   |
| 平均滞在時間(接客ウィジェット時)(秒) | [接客ウィジェットの重複を除外した総滞在時間] / [接客ウィジェットの重複を除外したセッション数]   |
| 直帰ユーザー比率(%)          | [直帰ユーザー数]/[ユニークユーザー数]  |
| 直帰率(比較ウィジェット時)(%)    | [比較 ウィジェットの直帰したセッション数] / [比較ウィジェットの重複除外接客配信セッション数]   |
| 直帰率(接客ウィジェット時)(%)    | [接客ウィジェットの重複を除外した直帰ユーザー数] / [接客ウィジェットの重複を除外したセッション数]   |
| サイト純増売上              | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [重複を除外した総売上金額] - [比較ウィジェットの重複を除外した総売上金額] / [比較ウィジェットの接客配信セッション数] * [重複除外接客配信数]                   |
| サイト売上金額              | 全てのコンバージョンタグから集計された売上金額の合計   |
| 平均購入単価(全体)           | [サイト売上金額] / [サイト全体のコンバージョン数]   |
| 平均購入単価(比較ウィジェット時)    | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [比較ウィジェットの重複除外売上金額] / [比較ウィジェットの重複除外コンバージョン数]  |
| 平均購入単価(接客ウィジェット時)    | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [接客ウィジェットの重複除外売上金額] / [接客ウィジェットの重複除外コンバージョン数]  |
| サイト純増ページビュー数         | [重複除外ページビュー数] - [比較ウィジェットの重複除外ページビュー数] / [比較ウィジェットの重複除外セッション数] * [重複除外セッション数]                                      |
| ページビュー数              | サイト全体のページビュー数  |
| 平均ページビュー数(全体)        | [ページビュー数] / [セッション数]   |
| 平均ページビュー数(比較ウィジェット時) | [比較ウィジェットの重複除外ページビュー数] / [比較ウィジェットの重複除外セッション数]   |
| 平均ページビュー数(接客ウィジェット時) | [接客ウィジェットの重複除外ページビュー数] / [接客ウィジェットの重複除外セッション数]   |
| サイトコンバージョン数          | サイト全体のコンバージョン数   |
| サイト純増コンバージョン数        | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [接客ウィジェットの重複除外コンバージョン数] - [比較ウィジェットの重複除外コンバージョン数] / [比較ウィジェットの重複除外接客配信セッション数] * [重複除外接客配信セッション数] |
| コンバージョンタイプ名          | コンバージョンタイプ名  |

|                        |  |
|------------------------|--|
| 純増コンバージョン数             | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [接客ウィジェットの重複除外コンバージョン数] - [比較ウィジェットの重複除外コンバージョン数] / [比較ウィジェットの重複除外接客配信セッション数] * [重複除外接客配信セッション数] |
| コンバージョン数               | (接客後7日以内の再訪CVを含む) サイト全体の重複除外コンバージョン数   |
| コンバージョン率(全体)(%)        | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [コンバージョン数] / [サイト全体の重複除外接客配信セッション数]  |
| コンバージョン率(比較ウィジェット時)(%) | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [比較ウィジェットの重複除外コンバージョン数] / [比較ウィジェットの重複除外接客配信セッション数]  |
| コンバージョン率(接客ウィジェット時)(%) | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [接客ウィジェットの重複除外コンバージョン数] / [接客ウィジェットの重複除外接客配信セッション数]  |

※ 「重複を除外した」とは同一セッション中に複数のウィジェットが配信された場合、最後のウィジェットのみで数字をカウントすることを意味しています。

※ 一部項目はCSVファイル内の数値で計算することができません。

※ 接客以降のセッションで計測された数値については翌日以降の反映になります。

## サイトレポートCSV

| 項目名                    | 詳細  |
|------------------------|---|
| 接客配信数                  | サイト全体の接客配信数   |
| 接客配信セッション数             | サイト全体の接客配信セッション数 (セッション中に複数の接客を受けた場合も1とカウントします)   |
| 接客配信ユーザー数              | サイト全体の接客配信ユニークユーザー数   |
| セッション数                 | サイト全体のセッション数  |
| 直帰ユーザー数                | サイト全体の直帰したユニークユーザー数   |
| 平均滞在時間(全体)(秒)          | [サイト全体の滞在時間] / [セッション数]   |
| 平均滞在時間(比較ウィジェット時)(秒)   | [比較ウィジェットの重複を除外した総滞在時間] / [比較ウィジェットの重複を除外したセッション数]  |
| 平均滞在時間(接客ウィジェット時)(秒)   | [接客ウィジェットの重複を除外した総滞在時間] / [接客ウィジェットの重複を除外したセッション数]  |
| 直帰率(比較ウィジェット時)(%)      | [比較ウィジェットの直帰したセッション数] / [比較ウィジェットの重複除外接客配信セッション数]   |
| 直帰率(接客ウィジェット時)(%)      | 接客ウィジェットの重複を除外した直帰ユーザー数 / [接客ウィジェットの重複を除外したセッション数]  |
| サイト純増売上                | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [重複を除外した総売上金額] - [比較ウィジェットの重複除外した総売上金額] / [比較ウィジェットの接客配信セッション数] * [重複除外接客配信数]                                       |
| サイト売上金額                | 全てのコンバージョンタグから集計された売上金額の合計  |
| 平均購入単価(全体)             | [サイト売上金額] / [サイト全体のコンバージョン数]  |
| 平均購入単価(比較ウィジェット時)      | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [比較ウィジェットの重複除外売上金額] / [比較ウィジェットの重複除外コンバージョン数]   |
| 平均購入単価(接客ウィジェット時)      | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [接客ウィジェットの重複除外売上金額] / [接客ウィジェットの重複除外コンバージョン数]   |
| サイト純増コンバージョン数          | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [接客ウィジェットの重複を除外したコンバージョン数] - [比較ウィジェットの重複除外コンバージョン数] / [比較ウィジェットの重複除外接客配信セッション数] * [重複除外接客配信セッション数]                 |
| コンバージョンタイプ名            | コンバージョンタイプ名   |
| 純増コンバージョン数             | (接客後7日以内の再訪CVを含む) (該当コンバージョンタイプ名の)[接客ウィジェットの重複を除外したコンバージョン数] - [比較ウィジェットの重複除外コンバージョン数] / [比較ウィジェットの重複除外接客配信セッション数] * [重複除外接客配信セッション数] |
| サイトコンバージョン数            | (該当コンバージョンタイプ名の)サイト全体のコンバージョン数  |
| コンバージョン数               | (接客後7日以内の再訪CVを含む) (該当コンバージョンタイプ名の)重複除外コンバージョン数  |
| コンバージョン率(全体)(%)        | (接客後7日以内の再訪CVを含む) (該当コンバージョンタイプ名の)[重複を除外したコンバージョン数] / [重複を除外した接客配信数]  |
| コンバージョン率(比較ウィジェット時)(%) | (接客後7日以内の再訪CVを含む) (該当コンバージョンタイプ名の)[重複を除外した比較ウィジェットのコンバージョン数] / [重複を除外した比較ウィジェットの接客配信数]  |
| コンバージョン率(接客ウィジェット時)(%) | (接客後7日以内の再訪CVを含む) (該当コンバージョンタイプ名の)[重複を除外した接客ウィジェットのコンバージョン数] / [重複を除外した接客ウィジェットの接客配信数]  |
| インライン配信枠               | インライン配信枠名   |
| 枠読み込み数                 | インライン配信枠読み込み数   |
| 接客配信数                  | インラインの接客配信数   |
| 接客配信率(%)               | [接客配信数] / [枠読み込み数]  |
| 接客配信セッション数             | インラインの接客配信セッション数  |
| 接客配信ユーザー数              | インラインの接客配信ユーザー数   |
| キャンペーン名                | キャンペーン名   |
| ウィジェット名                | ウィジェット名   |
| コンバージョンタイプ名            | コンバージョンタイプ名   |
| キャンペーンタイプ              | キャンペーンタイプ名  |
| 接客配信数                  | 当該ウィジェットの配信数  |
| 接客配信セッション数             | 当該ウィジェットを配信したセッション数   |
| 接客配信ユーザー数              | 当該ウィジェットを配信したユニークユーザー数  |
| コンバージョン数               | (接客後7日以内の再訪CVを含む) 当該ウィジェットを経由したコンバージョン数   |
| コンバージョンUU数             | (接客後7日以内の再訪CVを含む) 当該ウィジェットを経由してコンバージョンしたユニークユーザー数   |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| コンバージョン率(%)           | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [コンバージョン数] / [接客配信数]  |
| コンバージョンUU率(%)         | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [コンバージョンUU数] / [接客配信ユーザー数]  |
| 売上金額(円)               | (接客後7日以内の再訪CVを含む) 当該ウィジェットを経由してコンバージョンタグが計測した金額   |
| 平均購入単価(円)             | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [当該ウィジェットの売上金額(円)] / [コンバージョン数]   |
| 純増コンバージョン数            | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [コンバージョン数] - [比較ウィジェットのコンバージョン数] / [比較ウィジェットの接客配信セッション数] * [接客配信セッション数]                 |
| 純増売上(円)               | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [売上金額(円)] - [比較ウィジェットの売上金額(円)] / [比較ウィジェットの接客配信数] * [接客配信数]                             |
| ページビュー数               | 当該ウィジェットが配信されたセッションのページビュー数の合計  |
| 平均ページビュー数             | [ページビュー数] / [接客配信セッション数]  |
| 純増ページビュー数             | [ページビュー数] - [比較ウィジェットのページビュー数] / [比較ウィジェットのセッション数] * [セッション数]   |
| 重複除外接客配信セッション数        | 重複を除外した接客配信セッション数   |
| 重複除外接客配信ユーザー数         | 重複を除外した接客配信ユーザー数  |
| 重複除外コンバージョン数          | (接客後7日以内の再訪CVを含む) 当該ウィジェットの重複を除外したコンバージョン数  |
| 重複除外コンバージョンUU数        | (接客後7日以内の再訪CVを含む) 当該ウィジェットの重複を除外したコンバージョンユーザー数  |
| 重複除外コンバージョン率(%)       | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [重複除外コンバージョン数] / [重複を除外した接客配信数]   |
| 重複除外コンバージョンUU率(%)     | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [重複を除外したコンバージョンUU数] / [重複を除外した接客配信UU数]  |
| 重複除外売上金額              | (接客後7日以内の再訪CVを含む) 重複を除外した、当該ウィジェットを経由してコンバージョンタグが計測した金額   |
| 重複除外平均購入単価            | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [重複除外売上金額] / [重複除外コンバージョン数]   |
| 重複除外純増コンバージョン数        | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [重複除外コンバージョン数] - [比較ウィジェットの重複除外コンバージョン数] / [比較ウィジェットの重複除外接客配信セッション数] * [重複除外接客配信セッション数] |
| 重複除外純増売上              | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [重複除外売上金額] - [比較ウィジェットの重複除外売上金額] / [比較ウィジェットの重複除外接客配信数] * [重複除外接客配信数]                   |
| 重複除外純増ページビュー数         | [重複除外ページビュー数] - [比較ウィジェットの重複除外ページビュー数] / [比較ウィジェットの重複除外セッション数] * [重複除外接客配信セッション数]                         |
| 直帰率(%)                | [当該ウィジェットの直帰セッション数] / [接客配信セッション数]  |
| 平均滞在時間(秒)             | [当該ウィジェット配信セッション中の滞在時間合計] / [接客配信セッション数]  |
| バナータップ数               | バナーが表示されタップされた数   |
| バナータップ率(%)            | [バナータップ数] / [接客配信セッション数]  |
| バナータップCV数             | (接客後7日以内の再訪CVを含む) バナーをタップし、コンバージョンに至った数   |
| バナー表示CV数              | (接客後7日以内の再訪CVを含む) [コンバージョン数] - [バナータップCV数]  |
| 接客時_コンバージョン数          | (接客時セッションのみ) 当該ウィジェットを経由したコンバージョン数  |
| 接客時_コンバージョンUU数        | (接客時セッションのみ) 当該ウィジェットを経由してコンバージョンしたユニークユーザー数  |
| 接客時_コンバージョン率(%)       | (接客時セッションのみ) [接客時_コンバージョン数] / [接客配信数]   |
| 接客時_コンバージョンUU率(%)     | (接客時セッションのみ) [接客時_コンバージョンUU数] / [接客配信ユーザー数]   |
| 接客時_売上金額(円)           | (接客時セッションのみ) 当該ウィジェットを経由してコンバージョンタグが計測した金額  |
| 接客時_平均購入単価(円)         | (接客時セッションのみ) [接客時_売上金額(円)] / [接客時_コンバージョン数]   |
| 接客時_純増コンバージョン数        | (接客時セッションのみ) [接客時_コンバージョン数] - [(比較ウィジェットの)接客時_重複除外コンバージョン数] / [(比較ウィジェットの)接客配信セッション数] * [接客配信セッション数]      |
| 接客時_純増売上(円)           | (接客時セッションのみ) [接客時_売上金額(円)] - [比較ウィジェットの接客時_売上金額(円)] / [比較ウィジェットの接客配信セッション数] * [接客配信セッション数]                |
| 接客時_重複除外コンバージョン数      | (接客時セッションのみ) 当該ウィジェットの重複を除外した接客時_コンバージョン数   |
| 接客時_重複除外コンバージョンUU数    | (接客時セッションのみ) 当該ウィジェットの重複を除外した接客時_コンバージョンUU数   |
| 接客時_重複除外コンバージョン率(%)   | (接客時セッションのみ) [接客時_重複除外コンバージョン数] / [重複除外接客配信セッション数]  |
| 接客時_重複除外コンバージョンUU率(%) | (接客時セッションのみ) [接客時_重複除外コンバージョンUU数] / [重複除外接客配信UU数]   |
| 接客時_重複除外売上金額          | (接客時セッションのみ) 重複を除外した接客時_売上金額(円)   |
| 接客時_重複除外平均購入単価        | (接客時セッションのみ) [接客時_重複除外売上金額(円)] / [接客時_重複除外コンバージョン数]   |

|                    |  |
|--------------------|--|
| 接客時_重複除外純増コンバージョン数 | (接客時セッションのみ) [接客時_重複除外コンバージョン数] - [(比較ウィジェットの)接客時_重複除外コンバージョン数] / [比較ウィジェットの重複除外接客配信セッション数] * [重複除外接客配信セッション数] |
| 接客時_重複除外純増売上       | (接客時セッションのみ) [重複除外売上金額(円)] - [(比較ウィジェットの)重複除外売上金額(円)] / [(比較ウィジェットの)重複除外接客配信セッション数] * [重複除外接客配信セッション数]         |
| 接客時_バナータップCV数      | (接客時セッションのみ) バナーをタップし、購入に至ったコンバージョン数   |
| 接客時_バナー表示CV数       | (接客時セッションのみ) [コンバージョン数] - [バナータップCV数]  |
| 接客時_バナータップCV率(%)   | (接客時セッションのみ) [バナータップCV数] / [バナータップ数]   |
| 接客時_バナー表示CV率(%)    | (接客時セッションのみ) [バナー表示CV数] / [接客配信数]  |
| 再訪セッション数           | 接客後の7日以内の再訪セッション数  |
| 再訪率(%)             | [再訪セッション数] / [接客配信セッション数]  |
| 重複除外再訪セッション数       | 重複を除外した再訪セッション数  |
| 重複除外再訪率(%)         | [重複除外再訪セッション数] / [重複除外接客配信セッション数]  |

※「重複を除外した」とは同一セッション中に複数のウィジェットが配信された場合、最後のウィジェットのみで数字をカウントすることを意味しています。

※一部項目はCSVファイル内の数値で計算することができません。

※接客以降のセッションで計測された数値については翌日以降の反映になります。

## アンケート結果CSV\_ローデータ

| 項目名     | 詳細        |
|---------|-----------|
| キャンペーン名 | キャンペーン名   |
| ウィジェット名 | ウィジェット名   |
| 回答No.   | 回答No      |
| 回答日時    | 回答日時      |
| 設問N_N   | 各選択肢への回答数 |

## アンケート結果CSV\_ラベルデータ

| 項目名     | 詳細         |
|---------|------------|
| キャンペーン名 | キャンペーン名    |
| ウィジェット名 | ウィジェット名    |
| 回答No    | 回答 No      |
| 回答日時    | 回答日時       |
| 設問N     | 設問Nで選択した内容 |