

▶ EC-CONCIER

CSVファイル詳細

2019年4月4日

ecコンシェルカスタマーサポートセンター

ユーザーフローCSV

項目名	項目詳細
PV数	最初のステップのページビュー数
セッション数	最初のステップに到達したセッション数
セッションあたりのPV数	[PV数] / [セッション数]
総滞在時間	最初のステップに到達したセッションの継続時間の合計
平均滞在時間	[総滞在時間] / [セッション数]
ゴール数	最終ステップに到達したセッション数
ゴール率(%)	[ゴール数] / 最初のステップの [セッション数]
売上金額	最終ステップでの総購入金額
購入単価	[売上金額] / [ゴール数]
ステップ名	ユーザーフローのステップ名
セッション数	該当ステップに到達したセッション数
前ステップからの移行率(%)	該当ステップの[セッション数] / 前ステップの[セッション数]

日次CSV

項目名	詳細
日付	日付
キャンペーン名	キャンペーン名
ウィジェット名	ウィジェット名
コンバージョンタイプ名	コンバージョンタイプ名
キャンペーンタイプ	キャンペーンタイプ名
接客配信数	接客配信数
接客配信セッション数	接客配信したセッション数
接客配信ユーザー数	接客配信数したユニークユーザー数
コンバージョン数	コンバージョン数
コンバージョンUU数	コンバージョンしたユニークユーザー数
コンバージョン率(%)	[コンバージョン数] / [接客配信数]
コンバージョンUU率(%)	[コンバージョンUU数] / [接客配信UU数]
売上金額(円)	コンバージョンタグが計測した金額の合計
平均購入単価(円)	[総売上金額] / [コンバージョン数]
純増コンバージョン数	[コンバージョン数] - [比較ウィジェットの重複を除外したコンバージョン数] / [[比較ウィジェットの重複を除外した接客配信数] * [接客配信数]
純増売上(円)	[総売上金額] - [比較ウィジェットの総売上金額] / [比較ウィジェットの接客配信数] * [接客配信数]
ページビュー数	ウィジェットが配信されたセッションのページビュー数の合計
平均ページビュー数	[ページビュー数] / [セッション数]
純増ページビュー数	[ページビュー数] - [比較ウィジェットのページビュー数] / [[比較ウィジェットのセッション数] * [セッション数]
重複除外接客配信セッション数	重複を除外したセッション数
重複除外接客配信ユーザー数	重複を除外したユーザー数
重複除外コンバージョン数	重複を除外したコンバージョン数
重複除外コンバージョンUU数	重複を除外したコンバージョンユーザー数
重複除外コンバージョン率(%)	[重複を除外したコンバージョン数] / [重複を除外した接客配信数]
重複除外コンバージョンUU率(%)	[重複を除外したコンバージョンUU数] / [重複を除外した接客配信UU数]
重複除外売上金額	重複を除外した売上金額の合計
重複除外平均購入単価	[重複を除外した総売上金額] / [重複を除外したコンバージョン数]
重複除外純増コンバージョン数	[重複を除外したコンバージョン数] - [比較ウィジェットの重複を除外したコンバージョン数] / [比較ウィジェットの重複を除外した接客配信数] * [重複を除外した接客配信数]
重複除外純増売上	[重複を除外した総売上金額] - [比較ウィジェットの重複を除外した総売上金額] / [比較ウィジェットの重複を除外した接客配信数] * [重複を除外した接客配信数]
重複除外純増ページビュー数	[重複を除外したページビュー数] - [比較ウィジェットの重複を除外したページビュー数] / [比較ウィジェットの重複を除外したセッション数] * [重複を除外した接客配信数]
直帰率(%)	[直帰セッション数] / [セッション数]
平均滞在時間(秒)	[総滞在時間] / [セッション数]
バナータップ数	バナーが表示されタップされた数
バナータップ率(%)	[バナータップ数] / [接客配信数]
バナータップCV数	バナーをタップし、購入に至ったコンバージョン数
バナー表示CV数	[コンバージョン数] - [バナータップしたコンバージョン数]

※「重複を除外した」とは同一セッション中に複数のウィジェットが配信された場合、最後のウィジェットのみで数字をカウントすることを意味しています。

※一部項目はCSVファイル内の数値で計算することができません。

集計CSV

項目名	詳細
キャンペーン名	キャンペーン名
ウィジェット名	ウィジェット名
コンバージョンタイプ名	コンバージョンタイプ名
キャンペーンタイプ	キャンペーンタイプ名
接客配信数	接客配信数
接客配信セッション数	接客配信したセッション数
接客配信ユーザー数	接客配信数したユニークユーザー数
コンバージョン数	コンバージョン数
コンバージョンUU数	コンバージョンしたユニークユーザー数
コンバージョン率(%)	[コンバージョン数] / [接客配信数]
コンバージョンUU率(%)	[コンバージョンUU数] / [接客配信UU数]
売上金額(円)	コンバージョンタグが計測した金額の合計
平均購入単価(円)	[総売上金額] / [コンバージョン数]
純増コンバージョン数	[コンバージョン数] - [比較ウィジェットの重複を除外したコンバージョン数] / [比較ウィジェットの重複を除外した接客配信数] * [接客配信数]
純増売上(円)	[総売上金額] - [比較ウィジェットの総売上金額] / [比較ウィジェットの接客配信数] * [接客配信数]
ページビュー数	ウィジェットが配信されたセッションのページビュー数の合計
平均ページビュー数	[ページビュー数] / [セッション数]
純増ページビュー数	[ページビュー数] - [比較ウィジェットのページビュー数] / [比較ウィジェットのセッション数] * [セッション数]
重複除外接客配信セッション数	重複を除外したセッション数
重複除外接客配信ユーザー数	重複を除外したユーザー数
重複除外コンバージョン数	重複を除外したコンバージョン数
重複除外コンバージョンUU数	重複を除外したコンバージョンユーザー数
重複除外コンバージョン率(%)	[重複を除外したコンバージョン数] / [重複を除外した接客配信数]
重複除外コンバージョンUU率(%)	[重複を除外したコンバージョンUU数] / [重複を除外した接客配信UU数]
重複除外売上金額	重複を除外した売上金額の合計
重複除外平均購入単価	[重複を除外した総売上金額] / [重複を除外したコンバージョン数]
重複除外純増コンバージョン数	[重複を除外したコンバージョン数] - [比較ウィジェットの重複を除外したコンバージョン数] / [比較ウィジェットの重複を除外した接客配信数] * [重複を除外した接客配信数]
重複除外純増売上	[重複を除外した総売上金額] - [比較ウィジェットの重複を除外した総売上金額] / [比較ウィジェットの重複を除外した接客配信数] * [重複を除外した接客配信数]
重複除外純増ページビュー数	[重複を除外したページビュー数] - [比較ウィジェットの重複を除外したページビュー数] / [比較ウィジェットの重複を除外したセッション数] * [重複を除外した接客配信数]
直帰率(%)	[直帰セッション数] / [セッション数]
平均滞在時間(秒)	[総滞在時間] / [セッション数]
バナータップ数	バナーが表示されタップされた数
バナータップ率(%)	[バナータップ数] / [接客配信数]
バナータップCV数	バナーをタップし、購入に至ったコンバージョン数
バナー表示CV数	[コンバージョン数] - [バナータップしたコンバージョン数]

※「重複を除外した」とは同一セッション中に複数のウィジェットが配信された場合、最後のウィジェットのみで数字をカウントすることを意味しています。

※一部項目はCSVファイル内の数値で計算することができません。

サイトCSV

項目名	詳細
日付	日付
インライン仲読み込み数	インライン配信仲読み込み数
接客配信数	サイト全体の接客配信数
インライン接客配信率(%)	接客配信数 / インライン仲読み込み数
接客配信セッション数	サイト全体の接客配信セッション数 (セッション中に複数の接客を受けた場合も1とカウントします)
接客配信ユーザー数	サイト全体の接客配信ユニークユーザー数
セッション数	サイト全体のセッション数
ユニークユーザー数	サイト全体のユニークユーザー数
直帰ユーザー数	ランディングページで離脱したユーザー数
平均滞在時間(全体)(秒)	[総滞在時間] / [セッション数]
平均滞在時間(比較ウィジェット時)(秒)	[比較ウィジェットの重複を除外した総滞在時間] / [比較ウィジェットの重複を除外したセッション数]
平均滞在時間(接客ウィジェット時)(秒)	[接客ウィジェットの重複を除外した総滞在時間] / [接客ウィジェットの重複を除外したセッション数]
直帰ユーザー比率(%)	[直帰UU数] / [UU数]
直帰率(比較ウィジェット時)(%)	[比較ウィジェットの重複を除外した直帰ユーザー数] / [比較ウィジェットの重複を除外したセッション数]
直帰率(接客ウィジェット時)(%)	[接客ウィジェットの重複を除外した直帰ユーザー数] / [接客ウィジェットの重複を除外したセッション数]
サイト純増売上	[重複を除外した総売上金額] - [比較ウィジェットの重複を除外した総売上金額] / [比較ウィジェットの重複を除外した接客配信数] * [重複を除外した接客配信数]
サイト売上金額	全てのコンバージョンタグから集計された売上金額の合計
平均購入単価(全体)	[総売上金額] / [コンバージョン数]
平均購入単価(比較ウィジェット時)	[比較ウィジェットの重複を除外した総売上金額] / [比較ウィジェットの重複を除外したコンバージョン数]
平均購入単価(接客ウィジェット時)	[接客ウィジェットの重複を除外した総売上金額] / [接客ウィジェットの重複を除外したコンバージョン数]
サイト純増ページビュー数	[重複を除外したページビュー数] - [比較ウィジェットの重複を除外したページビュー数] / [比較ウィジェットの重複を除外したセッション数] * [重複を除外したセッション数]
ページビュー数	サイト全体のページビュー数
平均ページビュー数(全体)	[ページビュー数] / [セッション数]
平均ページビュー数(比較ウィジェット時)	[比較ウィジェットの重複を除外したページビュー数] / [比較ウィジェットの重複を除外したセッション数]
平均ページビュー数(接客ウィジェット時)	[接客ウィジェットの重複を除外したページビュー数] / [接客ウィジェットの重複を除外したセッション数]
サイトコンバージョン数	サイト全体のコンバージョン数
サイト純増コンバージョン数	[重複を除外したコンバージョン数] - [比較ウィジェットの重複を除外したコンバージョン数] / [比較ウィジェットの重複を除外した接客配信数] * [重複を除外した接客配信数]
コンバージョンタイプ名	コンバージョンタイプ名
純増コンバージョン数	[重複を除外したコンバージョン数] - [比較ウィジェットの重複を除外したコンバージョン数] / [比較ウィジェットの重複を除外した接客配信数] * [重複を除外した接客配信数]
コンバージョン数	重複を除外したコンバージョン数
コンバージョン率(全体)(%)	[重複を除外したコンバージョン数] / [重複を除外した接客配信数]
コンバージョン率(比較ウィジェット時)(%)	[重複を除外した比較ウィジェットのコンバージョン数] / [重複を除外した比較ウィジェットの接客配信数]
コンバージョン率(接客ウィジェット時)(%)	[重複を除外した接客ウィジェットのコンバージョン数] / [重複を除外した接客ウィジェットの接客配信数]

※「重複を除外した」とは同一セッション中に複数のウィジェットが配信された場合、最後のウィジェットのみで数字をカウントすることを意味しています。

※一部項目はCSVファイル内の数値で計算することができません。

サイトレポートCSV

項目名	詳細
日付	日付
接客配信数	サイト全体の接客配信数
接客配信セッション数	サイト全体の接客配信セッション数 (セッション中に複数の接客を受けた場合も1とカウントします)
接客配信ユーザー数	サイト全体の接客配信ユニークユーザー数
セッション数	サイト全体のセッション数
直帰ユーザー数	ランディングページで離脱したユーザー数
平均滞在時間(全体)(秒)	[総滞在時間] / [セッション数]
平均滞在時間(比較ウィジェット時)(秒)	[比較ウィジェットの重複を除外した総滞在時間] / [比較ウィジェットの重複を除外したセッション数]
平均滞在時間(接客ウィジェット時)(秒)	[接客ウィジェットの重複を除外した総滞在時間] / [接客ウィジェットの重複を除外したセッション数]
直帰率(比較ウィジェット時)(%)	[比較ウィジェットの重複を除外した直帰ユーザー数] / [比較ウィジェットの重複を除外したセッション数]
直帰率(接客ウィジェット時)(%)	[接客ウィジェットの重複を除外した直帰ユーザー数] / [接客ウィジェットの重複を除外したセッション数]
サイト純増売上	[重複を除外した総売上金額] - [比較ウィジェットの重複を除外した総売上金額] / [比較ウィジェットの重複を除外した接客配信数] * [重複を除外した接客配信数]
サイト売上金額	全てのコンバージョンタグから集計された売上金額の合計
平均購入単価(全体)	[総売上金額] / [コンバージョン数]
平均購入単価(比較ウィジェット時)	[比較ウィジェットの重複を除外した総売上金額] / [比較ウィジェットの重複を除外したコンバージョン数]
平均購入単価(接客ウィジェット時)	[接客ウィジェットの重複を除外した総売上金額] / [接客ウィジェットの重複を除外したコンバージョン数]
サイト純増コンバージョン数	[重複を除外したコンバージョン数] - [比較ウィジェットの重複を除外したコンバージョン数] / [比較ウィジェットの重複を除外した接客配信数] * [重複を除外した接客配信数]
コンバージョンタイプ名	コンバージョンタイプ名
純増コンバージョン数	[重複を除外したコンバージョン数] - [比較ウィジェットの重複を除外したコンバージョン数] / [比較ウィジェットの重複を除外した接客配信数] * [重複を除外した接客配信数]
サイトコンバージョン数	サイト全体のコンバージョン数
コンバージョン数	重複を除外したコンバージョン数
コンバージョン率(全体)(%)	[重複を除外したコンバージョン数] / [接客配信数]
コンバージョン率(比較ウィジェット時)(%)	[重複を除外した比較ウィジェットのコンバージョン数] / [重複を除外した比較ウィジェットの接客配信数]
コンバージョン率(接客ウィジェット時)(%)	[重複を除外した接客ウィジェットのコンバージョン数] / [重複を除外した接客ウィジェットの接客配信数]
オンライン配信枠	オンライン配信枠名
枠読み込み数	オンライン配信枠読み込み数
キャンペーン名	キャンペーン名
ウィジェット名	ウィジェット名
コンバージョンタイプ名	コンバージョンタイプ名
キャンペーンタイプ	キャンペーンタイプ名
接客配信数	接客配信数
接客配信セッション数	接客配信したセッション数
接客配信ユーザー数	接客配信したユニークユーザー数
コンバージョン数	コンバージョン数
コンバージョンUU数	コンバージョンしたユニークユーザー数
コンバージョン率(%)	[コンバージョン数] / [接客配信数]
コンバージョンUU率(%)	[コンバージョンUU数] / [接客配信UU数]
売上金額(円)	コンバージョンタグが計測した金額の合計
平均購入単価(円)	[総売上金額] / [コンバージョン数]
純増コンバージョン数	[コンバージョン数] - [比較ウィジェットの重複を除外したコンバージョン数] / [比較ウィジェットの重複を除外した接客配信数] * [接客配信数]
純増売上(円)	[総売上金額] - [比較ウィジェットの総売上金額] / [比較ウィジェットの接客配信数] * [接客配信数]
ページビュー数	ウィジェットが配信されたセッションのページビュー数の合計
平均ページビュー数	[ページビュー数] / [セッション数]
純増ページビュー数	[ページビュー数] - [比較ウィジェットのページビュー数] / [比較ウィジェットのセッション数] * [セッション数]
重複除外接客配信セッション数	重複を除外したセッション数
重複除外接客配信ユーザー数	重複を除外したユーザー数
重複除外コンバージョン数	重複を除外したコンバージョン数
重複除外コンバージョンUU数	重複を除外したコンバージョンユーザー数
重複除外コンバージョン率(%)	[重複を除外したコンバージョン数] / [重複を除外した接客配信数]
重複除外コンバージョンUU率(%)	[重複を除外したコンバージョンUU数] / [重複を除外した接客配信UU数]
重複除外売上金額	重複を除外した売上金額の合計
重複除外平均購入単価	[重複を除外した総売上金額] / [重複を除外したコンバージョン数]
重複除外純増コンバージョン数	[重複を除外したコンバージョン数] - [比較ウィジェットの重複を除外したコンバージョン数] / [比較ウィジェットの重複を除外した接客配信数] * [重複を除外した接客配信数]
重複除外純増売上	[重複を除外した総売上金額] - [比較ウィジェットの重複を除外した総売上金額] / [比較ウィジェットの重複を除外した接客配信数] * [重複を除外した接客配信数]
重複除外純増ページビュー数	[重複を除外したページビュー数] - [比較ウィジェットの重複を除外したページビュー数] / [比較ウィジェットの重複を除外したセッション数] * [重複を除外した接客配信数]
直帰率(%)	[直帰セッション数] / [セッション数]
平均滞在時間(秒)	[総滞在時間] / [セッション数]
バナータップ数	バナーが表示されタップされた数
バナータップ率(%)	[バナータップ数] / [接客配信数]
バナータップCV数	バナーをタップし、購入に至ったコンバージョン数
バナー表示CV数	[コンバージョン数] - [バナータップしたコンバージョン数]

※「重複を除外した」とは同一セッション中に複数のウィジェットが配信された場合、最後のウィジェットのみで数字をカウントすることを意味しています。

※一部項目はCSVファイル内の数値で計算することができません。