



# ec-CONCIER マニュアル

(最終更新日：2017/8/21)

ecコンシェル サポートチーム

はじめに（ご利用の流れ）（p2）

初期設定（p3～p10）

- アカウントの登録後のキャンペーン配信のための設定手順を説明

カートタグ・コンバージョンタグの設置手順（p11～p18）

- キャンペーン効果を把握するために必要なタグの設置手順を説明

キャンペーン登録手順（p19～p41）

- キャンペーンの登録方法の説明と登録例の紹介

キャンペーンの効果確認（p42～p61）

- 配信したキャンペーンの効果を確認する方法について説明

# はじめに（ご利用の流れ）

## アカウント作成

[ecコンシェルホームページ](#)にて、メールアドレスを入力し、申込みを行います。  
利用申込をしたメールアドレスに確認メールが送信されます。  
メール内のリンク経由でアカウント本登録を実施いただくことでアカウント作成が完了します。

\* メールが届かない場合、迷惑メールフォルダに振り分けられている、メールアドレスが間違っていることなどが想定されます。

## 初期設定 (計測タグの設置)

ecコンシェルにログイン直後のサイト名称、計測タグの設置を行います。  
詳細は、「初期設定 (p3～p10)」、または[こちらのWEBドキュメント](#)をご確認ください。

## カートタグ コンバージョンタグ の設置

タグページに表示されているタグスクリプトを、コピー＆ペーストでWEBサイトに設置します。  
詳細は、「タグの設置手順 (p11～p18)」、または[こちらのWEBドキュメント](#)をご確認ください。

## キャンペーンの 設定・公開

キャンペーンは、5つの項目（なにを だれに どこで いつ どのように）を設定し、公開します。  
キャンペーンを公開すると、設定した項目に合致したお客様へ接客を開始します。  
詳細は、「キャンペーン登録手順 (p19～p41)」、または[こちらのWEBドキュメント](#)をご確認ください。

## キャンペーンの 結果確認

キャンペーンを公開した翌日からキャンペーンの効果を確認することができます。  
ecコンシェルでは接客を自動最適化させることで、日々効果が向上していきます。  
詳細は、「キャンペーンの効果確認 (p42～p61)」、または[こちらのWEBドキュメント](#)をご確認ください。

# 初期設定

# ユーザー情報の登録



## ユーザー情報の登録

まずは、お客様の情報を入力してください。

担当者名 **必須**

例：山田 太郎

会社名 **必須**

例：（株）●●ECサイト

電話番号 **必須**

例：03-XXXX-XXXX

パスワード **必須**

半角英数字8文字以上

※ パスワードは8文字以上で設定してください。

※ パスワードは過去に使用したことがあるものは避けてください。

確認用パスワード **必須**

半角英数字8文字以上

利用規約をご確認ください

→  **利用規約** に同意する

本登録を完了してサイトの作成へ進む

本登録完了後、「Web接客に関するノウハウ資料」をお送りします。

※ ご不明点ございましたら、こちらのメールアドレス宛にご質問ください。

# サイトを作成



## サイトを作成

次に、導入するサイトの情報を入力してください

導入するサイト名 **必須**

例： ●●ECサイト

※ サイト名は後から変更できます。

タグの導入へ進む >

※ ご不明点ございましたら、こちらのメールアドレス宛にご質問ください。

# 計測タグを設置 環境の選択



## タグを設置する

導入するサイト「サイト」に計測タグを設置してください。  
計測タグを設置したら、「計測タグの反映を確認する」ボタンをクリックして設置確認を行ってください。  
計測タグの設置が確認されると、自動で画面が切り替わります。

お使いの環境が下記にない場合は、  
「標準」を選択してください

1 まずは環境を選択しましょう！ **環境とは？**

環境によって設置方法が異なります。

環境が分からない方は標準を選択してください。

選択中	 EC-CUBE EC-CUBE 2.x系	 EC-CUBE EC-CUBE 3系	 cs.cart CS-Cart	FutureShop2	カゴラボ	たまごレポート	カラーミーショップ	ショップサーブ	おちゃのこネット
標準 リストに記載がない 場合									
CARTSTAR	ZenCart (1.3.8-1.3.9向 け)	メイクショップ	Google タグマネージャー	Yahoo! タグマネージャー	その他 タグマネージャー				

# 計測タグを設置 計測タグのコピー

1. 貴社サイトでお客様が閲覧するページのURLを全て調べてください。

※接客用のウィジェット（画像）を表示したいページだけではなく、お客様の行動をトラッキングする為、貴社サイト内全てのページが必要となります。

2. 下記の計測タグをコピーしてください。

```
<script>
(function(w,d,url,a,s,e){
  w[a]= (w[a]||[]);
  s = d.getElementsByTagName("script")[0];e = d.createElement("script");e.src=url;e.async=1;s.parentNode.insertBefore(e,s);
})(window,document,
  '','ara');
ara.push(['init', '']);
</script>
```

[コピーする]ボタンをクリックして、  
計測タグをコピーしてください

📄 コピーする

計測タグの確認をする >

計測タグは設置されていません

最終更新 1/25 13:16:44

※ ご不明点ございましたら、こちらのメールアドレス宛にご質問ください。

# 計測タグを設置 HTMLの編集

## コピーした計測タグ

```
-- 計測タグの例
<script>
(function(w,d,url,a,s,e){
w[a]= (w[a]=w[a]||[]);
s = d.getElementsByTagName("script")[0];e = d.createElement("script");e.src=url;e.async=1;e.src=url;s.parentNode.insertBefore(e,s);
})(window,document,'//ec-concier.com/example.com/analytics.js','ara');
ara.push(['init', 'example.com']);
</script>
```

1. 訪問者のサイト内行動をトラッキングし、接客を行うページ範囲を確定してください。

※ec-CONCIERでは、同一ドメイン内の全ページへのタグ設置を推奨しています。

2. 計測タグをコピーしてください。

3. トラッキングを有効にするために、WEBサイトの 1. で確定したページ群のbody閉じタグ(</body>)の直前にペーストしてください。

※カート金額に応じた接客及び、購入等のコンバージョンを測定する場合は、該当ページには計測タグを設置しないようにしてください。

## HTMLの編集例

```
1  |</ul>
2  |</div>
3  |</footer>
4  |<script>
5  | (function(w,d,url,a,s,e){
6  | w[a]= (w[a]=w[a]||[]);
7  | s = d.getElementsByTagName("script")[0];e = d.createElement("script");e.src=url;e.async=1;e.src=url;s.parentNode.insertBefore(e,s);
8  | })(window,document,'//ec-concier.com/example.com/analytics.js','ara');
9  | ara.push(['init', 'example.com']);
10 | </script>
11 | </body>
12 | </html>
```

**タグマネージャーやASPカートをご利用の場合は、[WEBマニュアル](#)をご確認ください。**

# 計測タグを設置 計測タグの確認をする

1. 貴社サイトでお客様が閲覧するページのURLを全て調べてください。

※接客用のウィジェット（画像）を表示したいページだけではなく、お客様の行動をトラッキングする為、貴社サイト内全てのページが必要となります。

2. 下記の計測タグをコピーしてください。

📄 コピーする

```
<script>
(function(w,d,url,a,s,e){
  w[a]= (w[a]||[]);
  s = d.getElementsByTagName("script")[0];e = d.createElement("script");e.src=url;e.async=1;s.parentNode.insertBefore(e,s);
})(window,document,
  ' ', ' ');
ara.push(['init', ' ']);
</script>
```

① 貴社サイトのページに  
計測タグを設置してください

```
<DOCTYPE html>
<head></head>
<body>
  :
</body>
```

計測タグ



② 貴社サイトのページに

Webブラウザでアクセスしてください

計測タグの確認をする

計測タグは設置されていません

最終更新 1/25 13:16:44

※ ご不明点ございましたら、こちらのメールアドレス宛にご質問ください。

⑤ [計測タグの確認をする]ボタン  
を押下してください

(③ 計測データが送信されます)

(④ バッチ処理で計測データを集計します)

(⑥ 集計データを確認します)

集計データ

計測データ

# タグとは

## タグを設置する目的

- 訪問者のサイト内の回遊や購買など、サイト行動のトラッキングを有効にします。
- タグを設置したページで接客が可能となります。

## タグの種類

- ec-CONCIERを利用するWEBサイトに、以下のタグを接客内容に応じて設置します。

種類	設置	役割	推奨ページ
計測タグ	必須	<ul style="list-style-type: none"><li>• 訪問者のサイト内の回遊や行動などサイト行動のトラッキング</li><li>• 訪問者への接客</li></ul>	来訪者の行動を計測する全ページ ※ただし、カートタグ・コンバージョンタグの設置ページを除く
カートタグ	任意	<ul style="list-style-type: none"><li>• カート内金額の計測</li><li>• カートページでの接客</li></ul>	カートページ ※決済ステップ中のページへの設置は不要
コンバージョンタグ	必須	<ul style="list-style-type: none"><li>• コンバージョン（購入完了等）の計測</li><li>• コンバージョン完了ページでの接客</li></ul>	コンバージョン完了ページ（購入完了等） ※サイトにつき、複数設置可能

- カート内金額に応じた接客を行わない場合、カートタグの設置は不要です。
- 接客有無による効果分析を行わない場合、コンバージョンタグの設置は不要です。

カートタグ  
コンバージョンタグ  
の設置手順

サイドメニューの[各種設定]-[タグを設置する]からタグの種類及びお客様の環境を指定し、ec-CONCIERの設置に使用します。

## タグ

ここでは下記3種のタグを設置することができます！

**計測タグ**  
ec-CONCIERの基本タグです。

👍 **設置のメリット！**  
ユーザーの行動データを拾うことが可能に！

**設置済み**

未設置最終更新：10/21 15:48:9

**コンバージョンタグ**  
購入後の情報を取得するタグです。

👍 **設置のメリット！**  
ユーザー行動ごとによる、キャンペーンの出し分けが可能に！

未設置最終更新：10/21 15:48:9

**カートタグ**  
カートの情報を取得するタグです。

👍 **設置のメリット！**  
カート内の情報による、キャンペーンの出し分けが可能に！

2. 下記のコンバージョンタグをコピーしてください。

📄 コピーする

```
<script>
(function(w,d,url,a,s,e){
  w[a]= (w[a]||[]);
  s = d.getElementsByTagName("script")[0];e = d.createElement("script");e.src=url;e.async=1;s.parentNode.insertBefore(e,s);
})(window,document,'//ec-concier.com/...', 'js', 'ara');
ara.push(['init', ...]);ara.push(['goal', {sumValue:合計金額}]);
</script>
```

コンバージョンタグの設置を確認する >

## カートタグ

```
-- カートタグの例
<script>
(function(w,d,url,a,s,e){
w[a]= (w[a]=w[a]||[]);
s = d.getElementsByTagName("script")[0];e = d.createElement("script");e.src=url;e.async=1;e.src=url;s.parentNode.insertBefore(e,s);
})(window,document,'//ec-concier.com/example.com/analytics.js','ara');
ara.push(['init', 'example.com']);ara.push(['cart', {cartPrice:カート内合計金額}]);
</script>
```

1. 管理画面のタグ画面より、カートタグをコピーしてください。
2. テキストエディタなどに貼り付け、カート内の合計金額をec-CONCIERに紐付けるために、タグ内の「カート内合計金額」を以下のように置換してください。

※WEBサイト上の変数名が「Price」の場合の置換例

(置換前) ara.push(['cart', {cartPrice:カート内合計金額}]);

(置換後) ara.push(['cart', {cartPrice:Price}]);

3. カート内金額に基づく接客を行うため、 2. で編集したタグScriptを「カートページ」をbody閉じタグ(</body>)の直前にペーストしてください。  
※設置場所は、カート内を表示するページを選択してください。  
※カート内の合計金額を保持するWEBサイトのパラメータ値が更新（最新化）されるページに設置されていれば機能しますので、  
決済ステップ中のページへのカートタグの設置は不要です。
4. 当タグを設置することで、「カート内金額が2,000円 - 2,999円の場合、3,000円以上送料無料のご案内」などの接客が可能となります。

## コンバージョンタグ

```
-- コンバージョンタグの例
<script>
(function(w,d,url,a,s,e){
w[a]= (w[a]=w[a]||[]);
s = d.getElementsByTagName("script")[0];e = d.createElement("script");e.src=url;e.async=1;e.src=url;s.parentNode.insertBefore(e,s);
})(window,document,'//ec-concier.com/example.com/analytics.js','ara');
ara.push(['init','example.com']);ara.push(['goal', {sumValue:合計金額}]);
</script>
```

1. 管理画面のタグ画面より、コンバージョンタグをコピーしてください。
2. テキストエディタなどに貼り付け、購入金額をec-CONCIERに紐付けるために、タグ内の「合計金額」を以下のように置換してください。

### ① WEBサイト上の変数名がTotalPriceの場合

(置換前) ara.push(['goal', {sumValue:合計金額}]);

(置換後) ara.push(['goal', {sumValue:TotalPrice}]);

### ② 購入金額を紐付けない場合

(置換前) ara.push(['goal', {sumValue:合計金額}]);

(置換後) ara.push(['goal', {}]);

3. コンバージョンを計測するため、2. で編集したタグを「コンバージョン完了ページ」のbody閉じタグ(</body>)の直前にペーストしてください。

※コンバージョンページについては、後述。

## ※コンバージョンページとは

コンバージョンとは、Webサイト訪問者が「Webサイト運営者が設定した目標を満たす行動をとったこと」を指します。

以下のようなページを選択し、タグを設置します。

- ① 購入をコンバージョンとする場合、「購入完了ページ」
- ② 会員登録をコンバージョンとする場合、「登録完了ページ」

(注) コンバージョンタグは、1ページに複数設置するとコンバージョンを正しく計測できないため、

1ページにつき1つのコンバージョンタグを設置してください。

# 例) 設置したHTML例

## (2) カートタグ

```
1  </ul>
2  </div>
3  </footer>
4  <script>
5  (function(w,d,url,a,s,e){
6  w[a]= (w[a]=w[a]||[]);
7  s = d.getElementsByTagName("script")[0];e = d.createElement("script");e.src=url;e.async=1;e.src=url;s.parentNode.insertBefore(e,s);
8  })(window,document,'//ec-concier.com/example.com/analytics.js','ara');
9  ara.push(['init', 'example.com']);ara.push(['cart', {cartPrice:Price}]);
10 </script>
11 </body>
12 </html>
```

## (3) コンバージョンタグ

```
1  </ul>
2  </div>
3  </footer>
4  <script>
5  (function(w,d,url,a,s,e){
6  w[a]= (w[a]=w[a]||[]);
7  s = d.getElementsByTagName("script")[0];e = d.createElement("script");e.src=url;e.async=1;e.src=url;s.parentNode.insertBefore(e,s);
8  })(window,document,'//ec-concier.com/example.com/analytics.js','ara');
9  ara.push(['init', 'example.com']);ara.push(['goal', {sumValue:TotalPrice}]);
10 </script>
11 </body>
12 </html>
```

# 【オプション機能】 カスタムタグの設置

# 【オプション機能】カスタム属性によるセグメント指定

## カスタム属性とは

ecコンシェルにWEBサイトが保有する情報を送信し、キャンペーンの配信条件をより柔軟に設定するための仕組みとなります。

本機能により以下のような接客条件を作成することが可能です。

活用例（接客条件）	カスタム属性	接客条件例	活用例（接客条件）
会員/非会員毎の出し分け	会員フラグ	会員フラグが "1"（会員）	会員/非会員毎の出し分け
ポイント残高があるお客様限定	ポイント数	ポイント数が 1 以上	ポイント残高があるお客様限定
最終購入日からの経過期間で出し分け	最終購入日	最終購入日から経過日数が 90日 以降	最終購入日からの経過期間で出し分け

## カスタム属性の利用方法

各タグにカスタム属性パラメータを追加することで利用可能です。

```
-- 計測タグの例
<script>
(function(w,d,url,a,s,e){
w[a]= (w[a]=w[a]||[]);
s = d.getElementsByTagName("script")[0];e = d.createElement("script");e.src=url;e.async=1;e.src=url;s.parentNode.insertBefore(e,s);
})(window,document, '//ec-concier.com/example.com/analytics.js', 'ara');
ara.push(['init', 'example.com']);
ara.push(['custom_set', 'member_flag', 変数名]);
</script>
```

**詳細、[WEBマニュアル](#)をご確認ください。**

# キャンペーンの登録手順

# 登録手順概要

- 1) ecコンシェルにログイン
- 2) 事前準備（キャンペーン登録画面でもできるが事前に登録した方が良い設定）
  - 2-1) **ウィジェットの配信先URLの登録**  
（サイドメニューの[各種設定]-[配信ページを設定する]を選択）
  - 2-2) **ウィジェット画像の登録**  
（サイドメニューの[各種設定]-[ウィジェット画像を確認する]を選択）
- 3) キャンペーン内容を設定（サイドメニューの[キャンペーンを作る]を選択）
  - 5-1) **だれに**
  - 5-2) **どこで**
  - 5-3) **いつ**
  - 5-4) **なにを**
- 4) 「登録ボタン」をクリックし登録完了

**登録例) 2回以上訪問かつ未購入のお客様向けのキャンペーン**

※ 太字になっている箇所は次ページ以降に説明があります

## 2) 事前準備

### 2-1) ウィジェットの配信先URLの登録

The screenshot displays the 'EC-CONCIER' management interface. The left sidebar contains navigation options such as 'ホーム', 'キャンペーンを作る', and '各種設定'. The main content area is titled 'ページ設定' (Page Settings) and shows a list of '登録済みページ 2件' (Registered Pages 2 items). The list includes '全ページ' (All Pages) and 'TOPページ' (TOP Page), each with a URL pattern and match type. Below the list is a 'ページの追加' (Add Page) form with fields for 'ページ名' (Page Name), '配信対象URL' (Target URL), and 'GETパラメータ' (GET Parameters). A red '追加する' (Add) button is at the bottom of the form.

全ページ	URL	/	に先頭一致	編集	削除
TOPページ	URL	/	に完全一致	編集	削除

**ページの追加**

ページ名  
例:TOPページ

配信対象URL  
+ 配信対象URLを追加する

かつGETパラメータに以下を含み  
+ GETパラメータを追加する

かつリファラーに以下を含む  
+ リファラーを追加する

**追加する**

既に設定されているページの一覧

パターン名・URL・マッチタイプ・（必要ならば）GETパラメータを設定し「登録する」をタップすることでURLパターンを設定する

## 2) 事前準備

### 2-2) ウィジェット画像の登録

EC-CONCIER docomo ECサイト

ECサイト 画像

オートクリエイティブで作る

ライブラリ 全画像(9)

フォルダ

画像のアップロード + フォルダを追加する

未整理の画像

登録日 降順 画像名を検索 表示する画像:  すべて  アップした画像  生成した画像

アップロード済みの画像一覧

ライブラリ 全画像(9)

ご利用規約

All Systems Operational

© 2018 NTT DOCOMO, INC. PSHHA Technology

アップロードできる画像は  
JPEG・GIF・PNG等が可能  
となります。画像サイズに  
制限はありません。  
画像の名称は半角英数のみ  
となります。

# 5) キャンペーン内容を設定

## キャンペーンの作成

キャンペーン名は入力必須  
どのような条件で配信するのかが分かるように命名する

ステータス  非公開  公開

設定した内容を反映する

キャンペーン名 必須

 キャンペーンの名前を入力する 例：サマーキャンペーン

キャンペーンの名前と配信条件を設定したら  
[設定した内容を反映する]ボタンを押下

 だれに

-  ユーザー毎に1回表示する
-  すべてのデバイス
-  セグメントや条件は無し

 どこで

 配信対象ページを決めましょう。

 いつ

-  全期間
- 全時間帯

 なにを

-  ウィジェットの名前を決めましょう。
-  商品購入
-  ウィジェットを自動で最適化
-  詳細設定

お客さまへの配信条件を設定します。

デバイスや過去の行動履歴などから設定することが可能です。

4つの区分を切り替えながら必要な条件を設定する  
設定した条件の確認ができる

キャンペーンの配信直前に「公開」に切り替える

ステータス  非公開  公開

設定した内容を反映する

## 5) キャンペーン内容を設定

下記の内容で「2回以上訪問かつ未購入のお客様向けのキャンペーン」を登録します。よろしいですか？

ステータス:非公開

キャンセル

登録

👤 だれに		📍 どこで	
配信対象デバイス	モバイル利用のユーザー	配信対象ページ	商品一覧ページ
配信対象セグメント	過去に商品購入が0回に等しい	🕒 いつ	
	-	配信対象期間	03/01 00:00 ~ 03/31 23:59
配信のタイミング	サイトへの訪問回数が2回以上	配信対象時間帯	09:00 ~ 18:00
	訪問後の表示ページ数が1ページ	🎯 なにを	
	-	ウィジェット名	人気商品の訴求 限定商品の訴求
カスタム属性によるセグメント	-	配信効果の自動最適化	ウィジェットを自動で最適化 最短5日で無効化
	-	コンバージョンタイプ	商品購入
配信頻度設定	ユーザー毎に1回表示する		
画面内配信トリガー	画面を10%スクロールしたら		
	-		

ステータス:非公開

キャンセル

登録

← キャンペーンの登録内容を  
確認したら[登録]ボタンを押下

# 5) キャンペーン内容を設定

## 5-1) 【だれに】 配信対象デバイス、配信対象セグメント

### お客さまへの配信条件を設定します。

デバイスや過去の行動履歴などから設定することが可能です。

該当するデバイスを1つ選択する  
タブレット端末はモバイル端末に分類される

#### 配信対象デバイス 必須

すべてのデバイス

パソコン

全てのモバイル端末

iOS

Android

#### 配信対象セグメント 任意

過去の購入履歴や訪問回数でセグメントすることが可能です。

過去に  が  回  ヒント

カートの中身の金額が  円 ~  円 ヒント

サイトへの訪問回数が  回  ヒント

←----- 配信対象セグメントは、必要に応じて設定する

## 5) キャンペーン内容を設定

### 5-1) 【だれに】配信のタイミング

#### 👤 配信のタイミング ? 任意

サイトに来客したお客さまに対して、回遊したページ数や時間によって配信のタイミングを設定することが可能です。

訪問後の表示ページ数が	例：1 <input type="text"/> <input type="button" value="▲"/> <input type="button" value="▼"/>	ページ以上	<a href="#">? ヒント</a>
訪問後の滞在時間が	例：1 <input type="text"/> <input type="button" value="▲"/> <input type="button" value="▼"/>	秒以上	<a href="#">? ヒント</a>
直前のページが	<input type="text" value="ドメイン以下のURL"/>		<a href="#">? ヒント</a>
訪問後最初に表示したページが	<input type="text" value="未設定"/> <input type="button" value="🗑"/>		<a href="#">? ヒント</a>

---

#### 🔗 カスタム属性によるセグメント ? 任意

ユーザーに対してキャンペーンを配信する頻度を設定します。 [カスタム属性とは？](#)

[+ 配信条件を追加する](#)

←----- 配信のタイミング、カスタム属性によるセグメントは、必要に応じて設定する

## 5) キャンペーン内容を設定

### 5-1) 【だれに】 配信頻度設定、画面内配信トリガー

◀ 配信頻度設定 ? 必須

ユーザーに対してキャンペーンを配信する頻度を設定します。

ユーザー毎に1回  毎回  セッション毎に1回

◎ 画面内配信トリガー ? 任意

ユーザーの行動に合わせてキャンペーンを配信することが可能です。

画面のスクロール位置が  0% ⓘ ヒント

画面を表示してから  ⓘ ヒント 秒後

↑

キャンペーンの配信頻度を必ず1つ選択する  
「毎回」は条件を満たすと何度も配信されるため  
非推奨

←

キャンペーンが配信されるタイミングを  
スクロール位置とページ滞在時間で指定できる

## 5) キャンペーン内容を設定

### 5-2) 【どこで】 配信対象ページ

#### 配信するページを設定します。

キャンペーンを、どのページに訪れたユーザーに配信するかを設定することが可能です。

#### 📍 配信対象ページ ? 必須

キャンペーンを配信するページを設定します。配信するページを選択してください。（複数選択可）

↑  
ページを登録または選択する  
パターンは複数選択が可能

## 5) キャンペーン内容を設定

### 5-3) 【いつ】配信対象期間、配信対象時間帯

#### 配信する期間と時間帯を設定します。

キャンペーン実施期間と、一日の中でどの時間帯に配信するかを設定することが可能です。

#### 📅 配信対象期間 ? 任意

キャンペーンの期間を設定してください。登録しない場合は「全期間」として登録されます。

📅 配信開始日時	~	📅 配信終了日時
----------	---	----------

← キャンペーンを配信する日時を指定する  
ここを設定しない場合、キャンペーンが期限なしで配信される

#### 🕒 配信対象時間帯 ? 任意

キャンペーンを配信する時間帯を指定してください。登録しない場合は、全時間帯として登録されます。

🕒 一日の配信開始時刻	~	🕒 一日の配信終了時刻
-------------	---	-------------

← キャンペーンを配信する時間帯を指定する  
ここを設定しない場合、キャンペーンが全時間帯で配信される

## 5) キャンペーン内容を設定

### 5-4) 【なにを】ウィジェットの登録・表示方法

The screenshot shows a three-panel interface for adding widgets. The left panel is the configuration screen, the middle is a preview, and the right is the main dashboard. Annotations with blue dashed arrows point to various elements:

- 接客内容が分かるように名前を付ける**: Points to the "Widget Name" input field in the configuration panel.
- 2種類のウィジェットタイプから1つ選択する**: Points to the "Banner Center" selection field in the configuration panel.
- 画像タップ時の遷移先のURLを設定する  
入力しない場合はタップしても遷移しない**: Points to the "Link URL" input field in the configuration panel.
- 画像の横幅を調整する。端末の画面が  
指定サイズより大きい場合は縮小されます**: Points to the width slider in the configuration panel.
- プレビューを確認可能です。**: Points to the "Confirm Display" button in the configuration panel.
- ウィジェット個別の配信期間を設定できます**: Points to the wrench icon in the configuration panel.

The right panel features a large red plus sign and the text "ウィジェットを追加する" (Add Widget).

# 5) キャンペーン内容を設定

## 5-4) 【なにを】ウィジェットタイプの選択

- ウィジェットタイプは2種類

### モバイル向け

必ず画面の横幅  
にあうように表示されます。

### パソコン向け

画面の横幅に対して  
一定量の大きさ以上  
大きくならない。  
PCのような大きな  
画面のレイアウト向き

### モーダル

ウィジェットの表示方法を指定する



バナーで中央に表示する



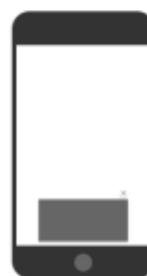
モーダルで表示する

完了する

### バナー

バナー表示は、中央、左、右から選べます。

ウィジェットの表示方法を指定する



バナーで中央に表示する



モーダルで表示する



バナーで右に表示する



モーダルで表示する

バナーで中央に表示する

バナーで左に表示する

完了する

## 5) キャンペーン内容を設定

### 5-4) 【なにを】 配信効果の自動最適化、コンバージョンタイプ

#### 🚩 コンバージョンタイプ ?

必須

+ タイプを追加する

クリック



商品購入

コンバージョンタイプを選びます

#### ✍️ 配信効果の自動最適化 ?

必須

自動最適化を有効にすると、設定した比較指標で効果の高いウィジェットを多く配信します。

有効 / 無効 の設定

有効

シナリオ同士を自動的に競わせる機能のON/OFF  
成績の悪いシナリオを停止する最低期間は3~6日まで選択できる

収束までの最短期間 ?

5日

ヒント

最適化の比較指標 ?



コンバージョン率



売上金額

自動最適化の指標を選びます

※最適化の比較指標を機能させるには、コンバージョンタグをカスタマイズする必要があります。

-コンバージョン率を比較指標とする場合：選択したコンバージョンタイプをコンバージョンタグに埋め込む。

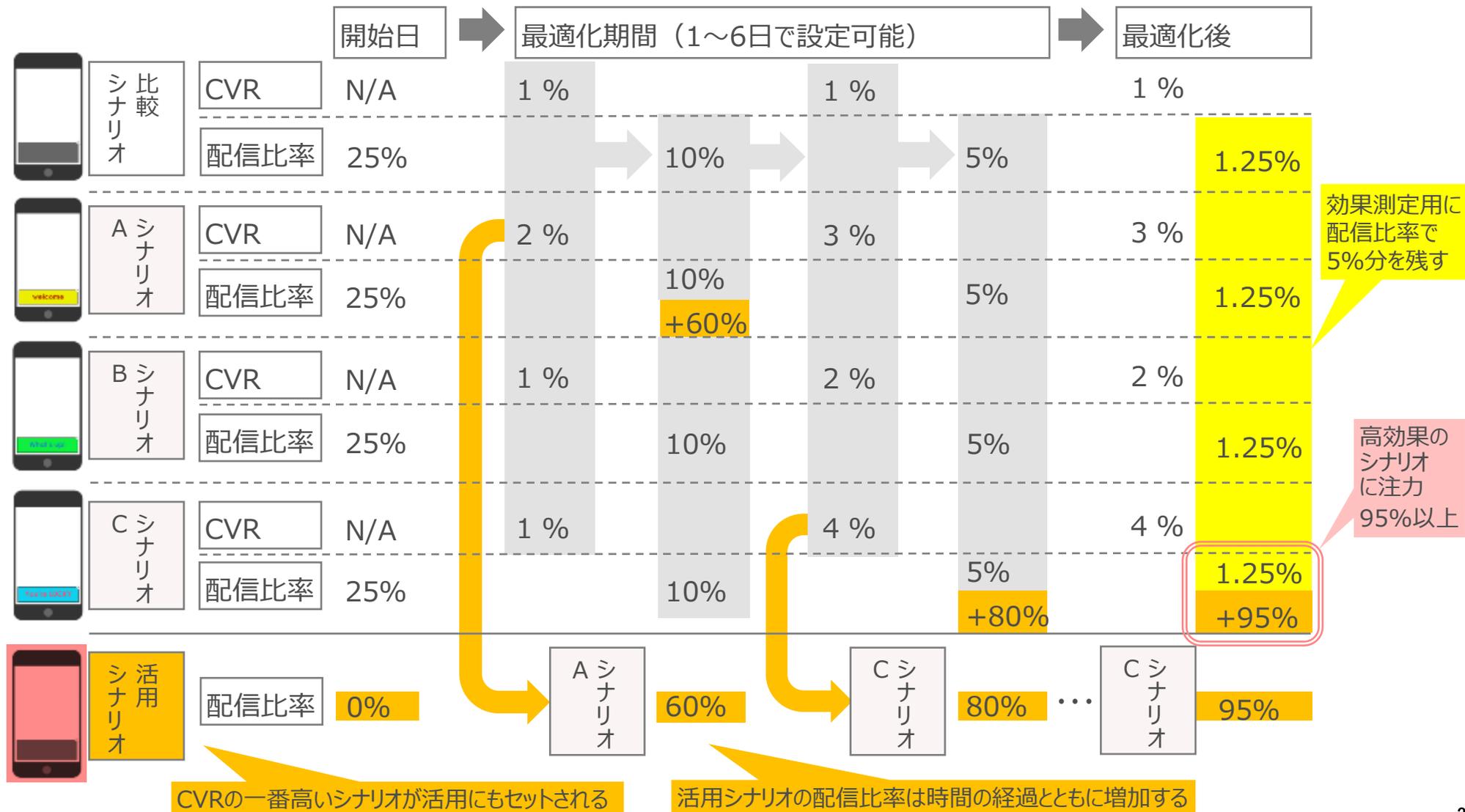
-売上金額を比較指標とする場合：選択したコンバージョンタイプをコンバージョンタグに埋め込み、かつ売上金額取得ができるよう編集する。

タグのカスタマイズ方法を詳しく見る [🔗](#)

# 5) キャンペーン内容を設定

## 5-4) 【なにを】 配信効果の自動最適化

- 配信効果の自動最適化とは、接客効果のあるウィジェットをより多く、接客効果のないウィジェットをより少なく配信する仕組みです。



# 設定例) 2回以上訪問かつ未購入のお客様向けのキャンペーン

キャンペーン名

必須

 2回以上訪問かつ未購入のお客様向けのキャンペーン

## 【だれに】

配信対象デバイス : 全てのモバイル端末  
配信対象セグメント : 未購入、2回以上訪問  
配信のタイミング : 1ページ以上遷移  
配信頻度 : ユーザー毎に1回  
画面内配信トリガー : 10%スクロール

## 【なにを】

シナリオ数 : 2  
配信効果の自動最適化 : 有効  
停止までの最短期間 : 5日

## 【どこで】

配信対象ページ : 商品一覧ページ

## 【いつ】

配信対象期間 : 3月中  
配信対象時間帯 : 営業時間(9:00~18:00)

# 設定例) 2回以上訪問かつ未購入のお客様向けのキャンペーン

【だれに】 配信対象デバイスは「全てのモバイル端末」、配信対象セグメントは「未購入、2回以上訪問」を設定

## お客さまへの配信条件を設定します。

デバイスや過去の行動履歴などから設定することが可能です。

### 配信対象デバイス ?

必須

 すべてのデバイス

 パソコン

 全てのモバイル端末

### 配信対象セグメント ?

任意

過去の購入履歴や訪問回数でセグメントすることが可能です。

過去に  が  回  📘 ヒント

カートの中身の金額が  円 ~  円 📘 ヒント

サイトへの訪問回数が  回  📘 ヒント

# 設定例) 2回以上訪問かつ未購入のお客様向けのキャンペーン

## 【だれに】配信のタイミングは「1ページ以上遷移」を設定

### 👤 配信のタイミング ?

任意

サイトに来客したお客さまに対して、回遊したページ数や時間によって配信のタイミングを設定することが可能です。

訪問後の表示ページ数が

1

ページ以上

📘 ヒント



訪問後の滞在時間が

例：1

秒以上

📘 ヒント

直前のページが

ドメイン以下のURL

📘 ヒント

訪問後最初に表示したページが

未設定



📘 ヒント

### 🔗 カスタム属性によるセグメント ?

任意

ユーザーに対してキャンペーンを配信する頻度を設定します。 [カスタム属性とは？](#)

➕ 配信条件を追加する

# 設定例) 2回以上訪問かつ未購入のお客様向けのキャンペーン

【だれに】配信頻度は「ユーザー毎に1回」、画面内配信トリガーは「10%スクロール」を設定

## ← 配信頻度設定 ?

必須

ユーザーに対してキャンペーンを配信する頻度を設定します。

ユーザー毎に1回

毎回

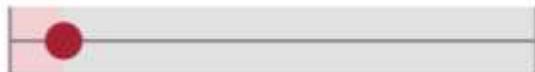
セッション毎に1回

## ◎ 画面内配信トリガー ?

任意

ユーザーの行動に合わせてキャンペーンを配信することが可能です。

画面のスクロール位置が



10%

ヒント



画面を表示してから

0



秒後

ヒント

# 設定例) 2回以上訪問かつ未購入のお客様向けのキャンペーン

【どこで】配信対象ページは「商品一覧ページ」を設定

## 配信するページを設定します。

キャンペーンを、どのページに訪れたユーザーに配信するかを設定することが可能です。

### 📍 配信対象ページ ?

必須

キャンペーンを配信するページを設定します。配信するページを選択してください。(複数選択可)

+ ページを追加



商品一覧ページ

TOPとカート以外

商品詳細2ページ目以外

coffeeを含む

全てのページ

# 設定例) 2回以上訪問かつ未購入のお客様向けのキャンペーン

【いつ】 配信対象期間は「3月中」、配信対象時間帯は「営業時間(9:00~18:00)」を設定

## 配信する期間と時間帯を設定します。

キャンペーン実施期間と、一日の中でどの時間帯に配信するかを設定することが可能です。

### 📅 配信対象期間 ?

任意

キャンペーンの期間を設定してください。登録しない場合は「全期間」として登録されます。

📅 2017/03/01 00:00

~

📅 2017/03/31 23:59



### 🕒 配信対象時間帯 ?

任意

キャンペーンを配信する時間帯を指定してください。登録しない場合は、全時間帯として登録されます。

🕒 09:00

~

🕒 18:00



# 設定例) 2回以上訪問かつ未購入のお客様向けのキャンペーン

【なにを】 シナリオのA/Bテストを実施するため、画像と遷移先URLが異なる2種類のシナリオを設定

 ウィジェットの登録・表示方法  必須



The screenshot displays a configuration interface for widgets. It features two side-by-side widget settings and a third panel for adding new widgets.

**Widget 1 (Left):**

- Image: Yellow background with a white coupon icon and the text "%OFF".
- Title: **初めてのお客様限定**
- Text: 30%割引クーポン
- Input fields: ウィジェットの名前を入力する, パナーで中央に表示する (with a toggle icon), 遷移先URL.
- Dimensions: 400 px (with a slider and a help icon).
- Button: ▶ プレビューを見る

**Widget 2 (Middle):**

- Image: Orange background with a white thumbs-up icon.
- Title: **注目アイテムのご紹介!**
- Text: オススメ・売れ筋商品はこちら
- Input fields: ウィジェットの名前を入力する, パナーで中央に表示する (with a toggle icon), 遷移先URL.
- Dimensions: 400 px (with a slider and a help icon).
- Button: ▶ プレビューを見る

**Widget 3 (Right):**

- Image: A red circle with a white plus sign.
- Text: **ウィジェットを追加する**

# 設定例) 2回以上訪問かつ未購入のお客様向けのキャンペーン

【なにを】 配信効果の自動最適化は「有効」、停止までの最短期間は「5日」に設定

 配信効果の自動最適化 

必須

自動最適化を有効にすると、効果の高いウィジェットの配分を多く配信します。

有効

停止までの最短期間

5日

 ヒント

 コンバージョンタイプ 

必須

+ タイプを追加

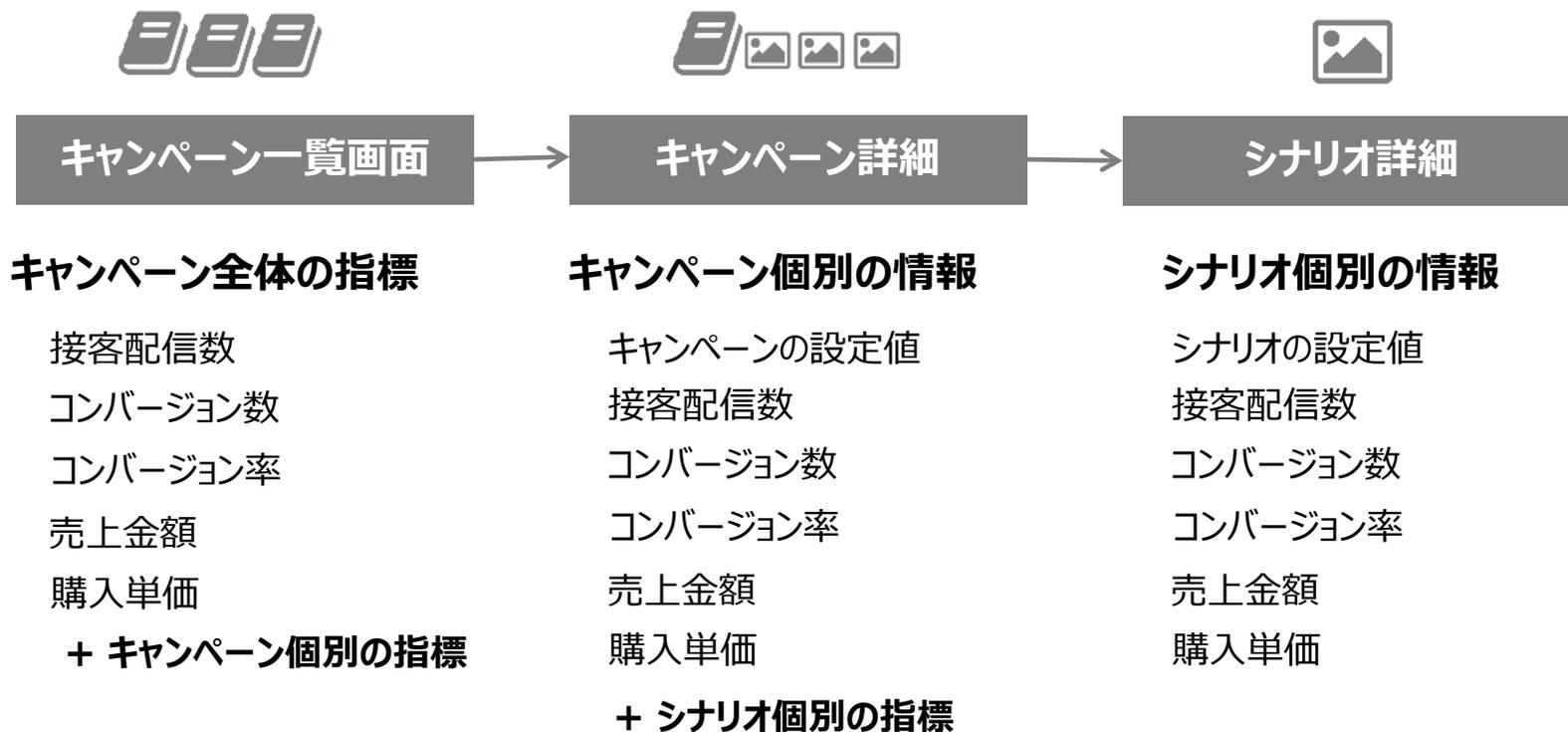


商品購入

# キャンペーンの効果確認

# キャンペーン効果概要

- キャンペーンの効果情報を情報の粒度によって使い分けると効果的



# 各KPIについて

- キャンペーンやシナリオの効果を表す指標、グラフや集計値の表の形で管理画面上に出力されている

- 接客配信数

シナリオが発火し、ウィジェットが実際にサイト来訪者に触れた数  
比較シナリオの場合、内部的に発火するが何も起こらなかった数

- コンバージョン数

シナリオが発火したユーザが、実際にコンバージョンをした数  
比較シナリオでも同様に、何も起こらなかった時のコンバージョン数

- コンバージョン率

接客配信数に対して、コンバージョンが起きた割合  
 $\text{コンバージョン数} / \text{接客配信数}$

- 売上金額

コンバージョンタグ経由で計上されてくる、金額の合計値  
コンバージョンタグに合計金額を入れている場合に表示される

- 購入単価

1コンバージョンあたりの金額の平均値  
 $\text{売上金額} / \text{コンバージョン数}$

# グラフ解説 接客配信数・コンバージョン数

- 全ウィジェットの合計値を積み上げ棒グラフで、ウィジェット毎の値を個別に棒グラフで確認できる

## 全ウィジェットの表示

このキャンペーンのデータ推移



## ウィジェット1個別の表示



## ウィジェット2個別の表示



# グラフ解説 コンバージョン率・売上金額・購入単価

- 全ウィジェットの各値を同時に、ウィジェット毎の値を個別に折れ線グラフで確認できる

## 全ウィジェットの表示

このキャンペーンのデータ推移



■ 比較シナリオの成果  
■ 接客シナリオの成果

## ウィジェット1個別の表示



## ウィジェット2個別の表示



# キャンペーン一覧

キャンペーン一覧

## 全キャンペーン グラフとcsv出力の 期間設定

csvファイルの  
ダウンロード

キャンペーンの  
新規登録画面へ

集計期間	2017-02-21	~	2017-03-07	日次 CSV	▼	ダウンロード
------	------------	---	------------	--------	---	--------

検索結果の  
ソートング

新規キャンペーンを作成

キャンペーンを探す	キーワード	Q	さらに絞り込む ▼
-----------	-------	---	-----------

検索結果 10件    コンバージョンタイプ: 全タイプ    配信期間: ~

キャンペーンの  
検索

配信開始日 ↓	配信終了日	接客配信数	純増売上	純増コンバージョン	配信ステータス
---------	-------	-------	------	-----------	---------

配信期間: 17/03/03~

	<b>配送無料キャンペーン</b> ウィジェット数: 1/1 コンバージョンタイプ: 商品購入
	Q 詳細を見る    編集する 複製する    削除する

0回

0円

0.0回

公開中

キャンペーン検索結果  
キャンペーンをクリックし、キャンペーン詳細画面へ

- 公開中 ... 配信中のシナリオが 1 件以上存在する
- 非公開 ... キャンペーン非公開中 (全てのシナリオが非配信状態)
- 停止中 ... 全てのシナリオが【停止中】
- 配信期間外 ... 全てのシナリオが【期間外】 (期間外により停止中)

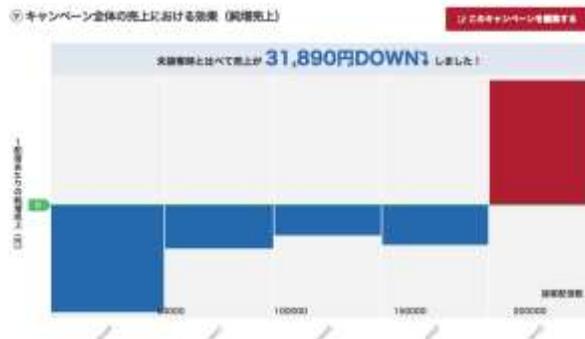
# キャンペーン詳細 キャンペーンサマリー

- 集計期間を変更することによりKPIのUP/DOWN表示が切り替わります

純増売上  
(未接客時と比べてUP時)



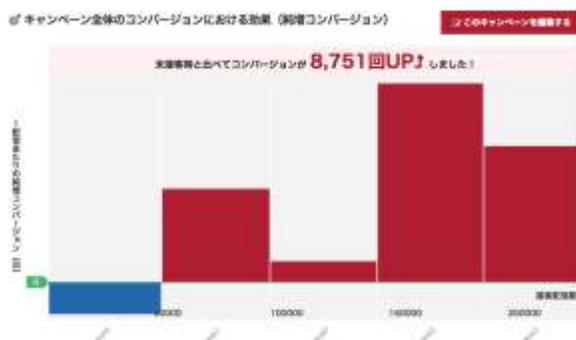
接客配信数  
(未接客時と比べてDOWN時)



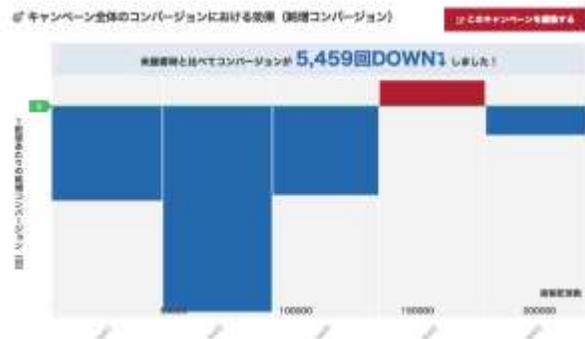
純増売上の面積グラフ

- 横軸  
接客配信数 (回)
- 縦軸  
1配信あたりの純増売上 (円/回)
- 四角形 (面積)  
各ウィジェットの売上 (円)

純増コンバージョン数  
(未接客時と比べてUP時)



純増コンバージョン数  
(未接客時と比べてDOWN時)



純増コンバージョン数の面積グラフ

- 横軸  
接客配信数 (回)
- 縦軸  
純増コンバージョン率 (%)
- 四角形 (面積)  
各ウィジェットのコンバージョン数 (回)

# キャンペーン詳細 計測結果詳細

- グラフ上部のタブでKPIの表示が、集計期間を変更することでKPIの表示範囲が切り替わります

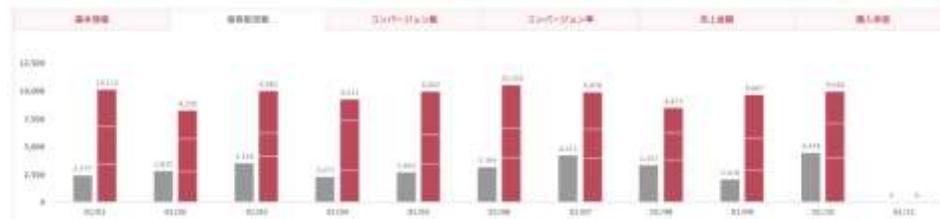
## 基本情報

このキャンペーンのデータ推移

基本情報	集客配信数	コンバージョン数	コンバージョン率	売上金額	購入単価
集客配信数	コンバージョン数	コンバージョン率	総額コンバージョン	売上金額	売上総額
10,279	2,144	20.8%	+1,722	371	1,706,399円

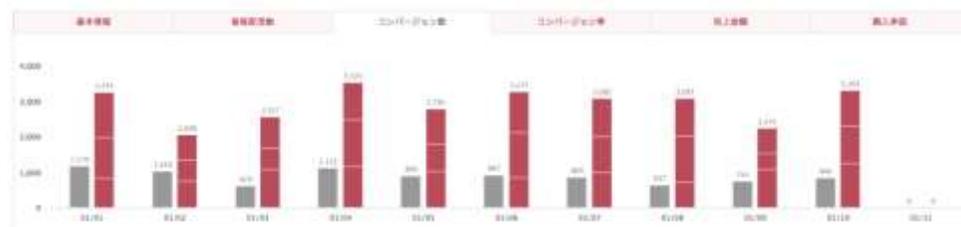
## 接客配信数

このキャンペーンのデータ推移



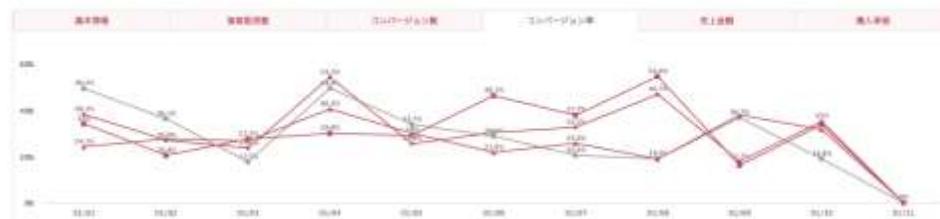
## コンバージョン数

このキャンペーンのデータ推移



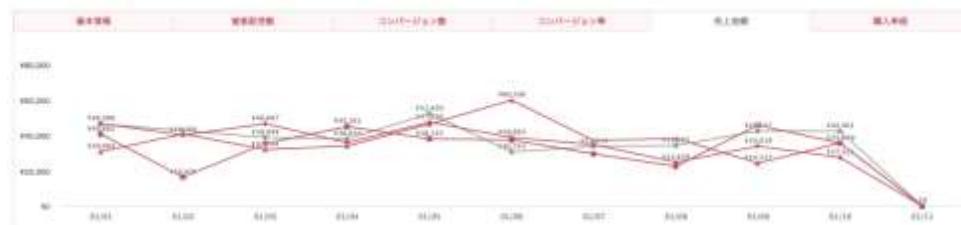
## コンバージョン率

このキャンペーンのデータ推移



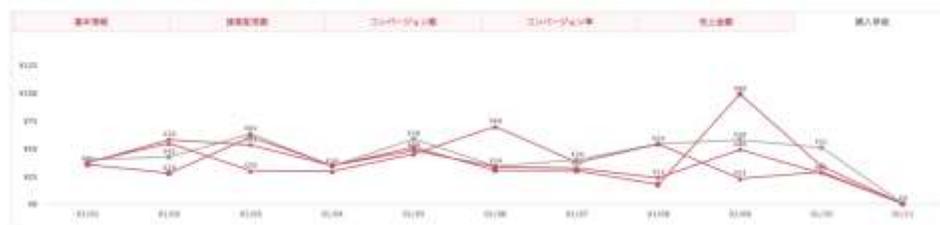
## 売上金額

このキャンペーンのデータ推移



## 購入単価

このキャンペーンのデータ推移



# キャンペーン詳細 設定されているシナリオ

- キャンペーンの設定内容が一覧できる

設定されているシナリオ

■ だれに	配信対象デバイス	スマートフォン
	配信対象セグメント	過去に商品購入0回のみ
		-
	サイト訪問後の配信条件	訪問回数が2回以上
		表示ページ数が1以上
		-
	カスタム属性によるセグメント	-
	配信頻度設定	ユーザー単位で1回表示
画面内配信トリガー	10%スクロールしたら	
-	-	
■ どこで	配信対象ページ	商品一覧ページ
■ いつ	配信対象期間	17/03/01 00:00 ~ 17/03/31 23:59
	配信対象時間帯	09:00 - 18:00
■ なにを	ウィジェット	人気商品の請求 指定商品の請求 比較シナリオ
	コンバージョンタイプ	商品購入

このキャンペーンを編集する

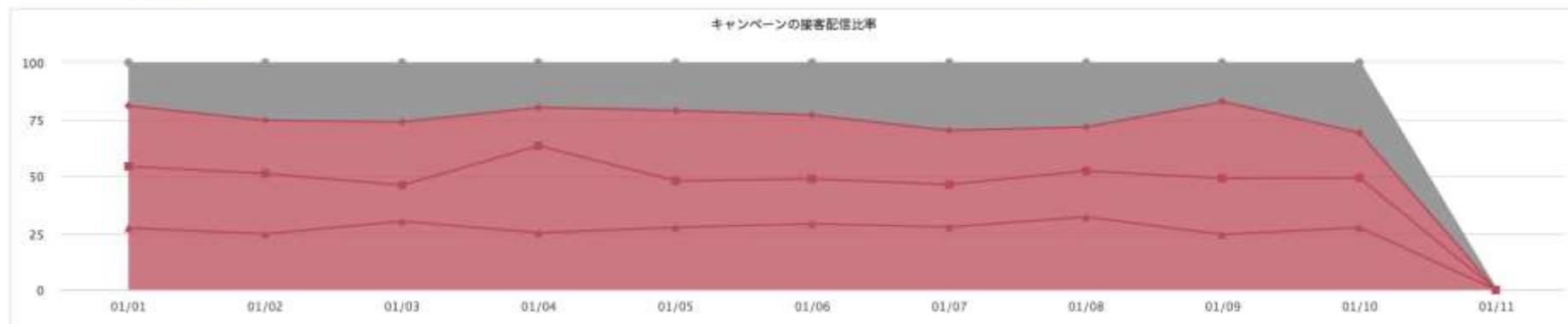
↓  
キャンペーンの  
編集画面へ

# キャンペーン詳細 自動最適化

- 比較シナリオと接客シナリオの配信比率が100%積み上げ折れ線グラフで分かるようになっている

自動最適化 有効 (停止中)

配信ボリュームの推移からシナリオの優劣を推定するために用いる



# キャンペーン詳細 自動最適化 「有効」に設定した場合

- CVRの高いシナリオに多くのユーザーを割り当てます。

自動最適化 OFF / 未収束状態



自動最適化 ON



- ・最も効果が高いウィジェットを多く配信します
- ・効果測定のため、比較シナリオ(ウィジェット配信しない集団)も存在します
- ・効果の低いウィジェットの配信が0%になることはありません
- ・配信期間中にシナリオの変更やウィジェットの追加があった場合は自動最適化がリセットされます

# キャンペーン詳細 ウィジェットごとの集計結果

- 同一キャンペーンに属するウィジェットのKPIの比較の際に用いる

ウィジェットの  
ソーティング

## ウィジェットごとの集計結果

		送信配信数	コンバージョン数	コンバージョン率↓	購入単価	売上金額
<b>変更不可</b> 比較シナリオ						
未接客	表示率 : 24.3% 表示形式: -- リンク先: -- 配信日時: -- <a href="#">Q 詳細を見る</a>	30,851回	8,815回	28.6%	46円	402,979円
<b>期間外</b> 送料無料ウィジェット	表示率 : 23% 表示形式: PC向けバナー リンク先: https://ec-concier... 配信日時: 17/01/11~17/01/11 <a href="#">Q 詳細を見る</a> <a href="#">編集する</a>	29,186回	9,473回	32.5%	37円	347,346円
<b>期間外</b> 送料無料ウィジェット	表示率 : 25% 表示形式: PC向けバナー リンク先: https://ec-concier... 配信日時: 17/01/10~17/01/10 <a href="#">Q 詳細を見る</a> <a href="#">編集する</a>	31,779回	9,910回	31.2%	38円	377,590円

ウィジェット一覧  
ウィジェットをクリックし、ウィジェット詳細画面へ

配信中 ● …シナリオ配信中

● 停止中 …シナリオ停止中

期間外 …シナリオ停止中 (配信期間外により)

# ウィジェット詳細 ウィジェットの情報

- グラフ上部のタブでKPIの表示が、集計期間を変更することでKPIの表示範囲が切り替わります

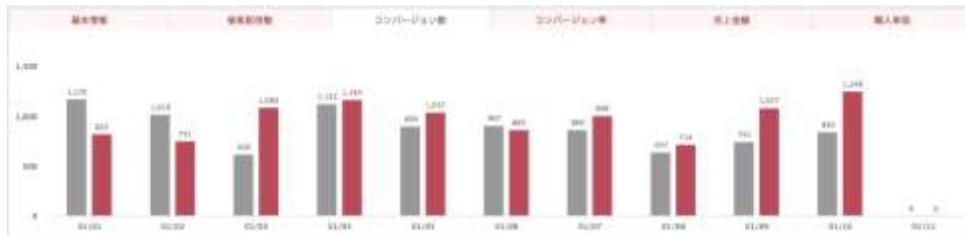
## 基本情報



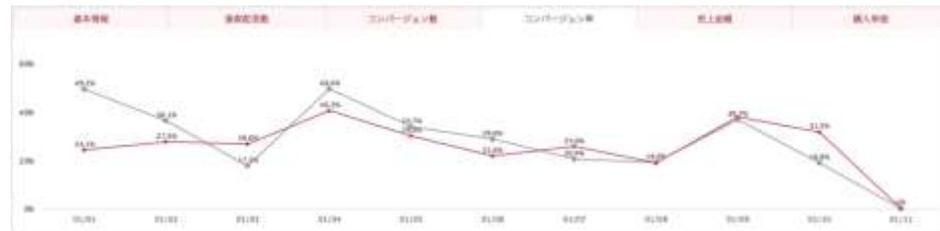
## 集客配信数



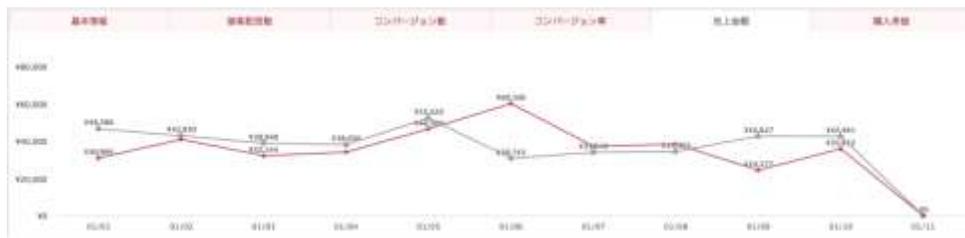
## コンバージョン数



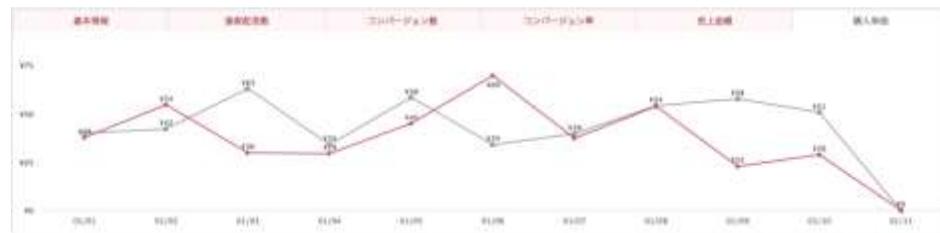
## コンバージョン率



## 売上金額



## 購入単価



# ウィジェット詳細 同シナリオのウィジェット集計結果

- 同一キャンペーンに属するウィジェットのKPIの比較の際に用いる

ウィジェットの  
ソーティング

同シナリオのウィジェット集計結果		掲載回数	コンバージョン数	コンバージョン率 ↓	購入単価	売上金額
<b>変更不可</b> 比較シナリオ						
未接客	表示率 : 24.8% 表示形式: - リンク先: - 配信日時: - <a href="#">Q 詳細を見る</a>	25,659回	6,626回	25.8%	47円	313,563円
<b>期間外</b> 送料無料ウィジェット	表示率 : 22.1% 表示形式: PC向けバナー 配送無料... 選りすぐ... リンク先: https://ec-concier... 配信日時: 17/01/11~ 17/01/11 <a href="#">Q 詳細を見る</a> <a href="#">編集する</a>	22,868回	7,721回	33.8%	38円	290,068円
<b>期間外</b> 送料無料ウィジェット	表示率 : 25% 表示形式: PC向けバナー 配送無料... 選りすぐ... リンク先: https://ec-concier... 配信日時: 17/01/10~ 17/01/10 <a href="#">Q 詳細を見る</a> <a href="#">編集する</a>	25,860回	7,944回	30.7%	37円	290,478円

ウィジェット一覧

ウィジェットをクリックし、ウィジェット詳細画面へ

## ● グラフではなく数値で実績を把握するために用いる

日次CSV:テストサイト(2017年01月01日~2017年01月11日)

日付	キャンペーン名	シナリオ名	コンバージョンタイプ	接客配信数	接客配信UU数	コンバージョン数	コンバージョンUU数	コンバージョン率(%)	コンバージョンUU率(%)	売上金額(円)	購買単価(円)	純増コンバージョン数	純増売上(円)
2017/1/1	送料無料キャンペーン	比較シナリオ	商品購入	2377	1568	1170	893	49.22	56.95	46586	39	0	0
2017/1/2	送料無料キャンペーン	比較シナリオ	商品購入	2815	1349	1019	529	36.2	39.21	42830	42	0	0
2017/1/3	送料無料キャンペーン	比較シナリオ	商品購入	3526	1235	620	753	17.58	60.97	38948	62	0	0
2017/1/4	送料無料キャンペーン	比較シナリオ	商品購入	2271	2375	1122	823	49.41	34.65	38050	33	0	0
2017/1/5	送料無料キャンペーン	比較シナリオ	商品購入	2663	1746	899	942	33.76	53.95	52420	58	0	0
2017/1/6	送料無料キャンペーン	比較シナリオ	商品購入	3164	1298	907	694	28.67	53.47	30743	33	0	0
2017/1/7	送料無料キャンペーン	比較シナリオ	商品購入	4211	1663	860	731	20.42	43.96	33949	39	0	0
2017/1/8	送料無料キャンペーン	比較シナリオ	商品購入	3357	2125	637	468	18.98	22.02	34365	53	0	0
2017/1/9	送料無料キャンペーン	比較シナリオ	商品購入	2019	1372	741	949	36.7	69.17	42627	57	0	0
2017/1/10	送料無料キャンペーン	比較シナリオ	商品購入	4448	1323	840	758	18.88	57.29	42461	50	0	0
2017/1/11	送料無料キャンペーン	比較シナリオ	商品購入	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2017/1/1	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	3328	1398	1268	611	38.1	43.71	46852	36	-370	-18372.32
2017/1/2	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	2591	1170	698	1175	26.94	100.43	40260	57	-240	838.14
2017/1/3	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	3752	1233	884	513	23.56	41.61	46687	52	224	5242.62
2017/1/4	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	1932	2095	1046	467	54.14	22.29	36003	34	91	3632.85
2017/1/5	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	3909	818	994	845	25.43	103.3	47626	47	-326	-29320.97
2017/1/6	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	3852	1268	1166	783	30.27	61.75	38883	33	62	1455.05
2017/1/7	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	3349	1414	1090	780	32.55	55.16	34879	31	406	7879.43
2017/1/8	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	2283	721	1067	962	46.74	133.43	24859	23	634	1488.34
2017/1/9	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	3934	1635	699	918	17.77	56.15	34019	48	-745	-49039.26
2017/1/10	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	2849	1233	998	676	35.03	54.83	27522	27	460	325.19
2017/1/11	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2017/1/1	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	3387	2206	1153	1027	34.04	46.55	40802	35	-514	-25578.64
2017/1/2	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	2931	1183	599	801	20.44	67.71	16476	27	-462	-28118.93
2017/1/3	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	2143	1296	590	1048	27.53	80.86	35511	60	213	11839.54
2017/1/4	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	4395	1315	1314	1065	29.9	80.99	45101	34	-858	-28536.05
2017/1/5	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	2581	841	750	829	29.06	98.57	38133	50	-121	-12672.87
2017/1/6	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	2699	1594	1246	986	46.17	61.86	37526	30	472	11301.17
2017/1/7	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	2632	2180	993	536	37.73	24.59	29623	29	456	8403.87
2017/1/8	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	2398	1874	1306	787	54.46	42	22642	17	851	-1905.89
2017/1/9	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	2885	1565	465	836	16.12	53.42	45883	98	-594	-15027.79
2017/1/10	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	3135	1254	1057	807	33.72	64.35	35649	33	465	5722.01
2017/1/11	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2017/1/1	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	3397	1568	822	556	24.2	35.46	30904	37	-850	-35672.63
2017/1/2	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	2728	1403	751	940	27.53	67	40916	54	-237	-590.3
2017/1/3	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	4067	2090	1083	684	26.63	32.73	32144	29	368	-12779.86
2017/1/4	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	2884	1328	1165	846	40.4	63.7	34099	29	-260	-14221.65
2017/1/5	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	3462	938	1037	897	29.95	95.63	46500	44	-132	-21647.97
2017/1/6	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	3987	1482	865	644	21.7	43.45	60106	69	-278	21366.32
2017/1/7	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	3897	847	999	807	25.64	95.28	37155	37	203	5737.46
2017/1/8	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	3792	1637	714	806	18.83	49.24	38377	53	-6	-441.02
2017/1/9	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	2848	1239	1077	908	37.82	73.28	24377	22	32	-35752.62
2017/1/10	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	3952	1495	1248	669	31.58	44.75	35852	28	502	-1874.14
2017/1/11	送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

- 指定した期間の合計値のみが簡潔に表記されており、要約のみ確認したいときに用いる

集計CSV:テストサイト(2017年01月01日~2017年01月11日)

キャンペーン名	シナリオ名	コンバージョンタイプ	接客配信数	接客配信UU数	コンバージョン数	コンバージョンUU数	コンバージョン率(%)	コンバージョンUU率(%)	売上金額(円)	購買単価(円)	純増コンバージョン数	純増売上(円)
送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	31779	12985	9910	7730	31.18	59.53	377590	38	829.84	-37510.63
送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	29186	15308	9473	8722	32.46	56.98	347346	36	1133.74	-33884.6
送料無料キャンペーン	送料無料ウィジェット	商品購入	35014	14027	9761	7757	27.88	55.3	380430	38	-243.49	-76926.54

- サイト全体のKPIの遷移を確認するために用いる

サイトCSV:テストサイト(2017年01月01日~2017年01月11日)

日付	ページビュー数(PV数)	ユニークユーザ数(UU数)	コンバージョンUU数	コンバージョンUU率(%)
2017/1/1	119600236	10722624	73364	0.684
2017/1/2	92424696	10293604	111015	1.078
2017/1/3	84127426	7463915	95589	1.281
2017/1/4	124672210	13244429	75671	0.571
2017/1/5	154452558	12404636	54885	0.442
2017/1/6	209165152	7976115	86266	1.082
2017/1/7	88040079	8995405	80417	0.894
2017/1/8	56656451	5371483	89726	1.67
2017/1/9	64608875	9118116	77450	0.849
2017/1/10	103754030	12953893	78208	0.604
2017/1/11	0	0	0	0

# CSV固有の指標について

## ● ダウンロードしたCSVでのみ記載されている値

- (日次CSV／集計CSV)
  - **接客配信UU数** あるユーザがある日にウィジェットを確認した場合に、その日のうちに何回ウィジェットを見ても1とした場合の集計値
- (日次CSV／集計CSV)
  - **コンバージョンUU数** あるユーザがある日にウィジェットした場合に、その日のうちに何回コンバージョンをしても1とした場合の集計値
- (サイトCSV)
  - **ページビュー数** キャンペーンが設定されている、されていないにかかわらずタグが設置されているページが閲覧された数
- (サイトCSV)
  - **ユニークユーザ数** 一日の間で、ページビューしたユーザが同じ場合にそのユーザのページビューについて1とした場合の集計値
- (サイトCSV)
  - **コンバージョンUU数** 通常のコンバージョンUU数とかわらないが、シナリオ間での重複をなくした状態での集計値



# ヘルプセンターのご案内

- オンラインマニュアルも併せてご利用ください

<https://ec-concier.zendesk.com/hc/ja>

The screenshot shows the homepage of the ec-CONCIER support site. At the top left is the logo 'ec-CONCIER' and at the top right is the text 'ecコンシェルサポートサイト'. Below the header is a search bar with the placeholder text '検索'. The main content area is divided into several sections:

- はじめの方へ** (For those who are just starting): サービス概要・料金・申込方法等 (Service overview, fees, application methods, etc.)
- ecコンシェルの使い方** (How to use ec-Concier): 利用マニュアル・導入方法・キャンペーン設定等 (Usage manual, introduction methods, campaign settings, etc.)
- 設定で困ったら** (If you're stuck with settings): キャンペーンの事例集・トラブルシューティング (Campaign case studies, troubleshooting)
- よくある質問** (Frequently asked questions): 設定方法に関する技術的なFAQ等 (Technical FAQs related to settings, etc.)
- 用語集** (Glossary): ecコンシェルで使われる用語集 (Glossary of terms used in ec-Concier)
- お問い合わせ** (Contact us): ecコンシェルサポート support@ec-concier.com
- マニュアルに関するお知らせ** (Notice regarding manuals): マニュアルの更新情報やecコンシェルの新規機能をお知らせ (Provide information on manual updates and new features of ec-Concier)

Below these sections is a 'ピックアップ記事' (Featured Articles) section with three items:

- ecコンシェルとはどんなサービスですか? (What is ec-Concier service?)
- はじめにご利用の流れ (How to use ec-Concier for the first time)
- タグの設置 (Tag installation)
- ページの登録 / 編集 / 削除 (Page registration / editing / deletion)
- 接客配信手順の紹介 (Introduction to the customer service distribution procedure)
- ec-CONCIERマニュアル【PDF】 (ec-CONCIER manual [PDF])

At the bottom left of the page, it says 'ecコンシェルサポートサイト'.

ecコンシエルの操作方法・キャンペーンの登録手順については  
お気軽にecコンシエル サポートチームまでお問い合わせください

ecコンシエルサポートチーム  
[support@ec-concier.com](mailto:support@ec-concier.com)